

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ - TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA EVROPSKÉ INTEGRACE

Strukturální fondy EU v rozvoji podnikání firmy TRUMF International s.r.o.

EU Structural Funds in the Business Development of TRUMF International s.r.o. Company

Student:

Kateřina Kelarová

Vedoucí bakalářské práce:

prof. Ing. Karel Skokan, Ph.D.

Ostrava 2011

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

ve smyslu § 17, odst. f, zákona č. 111/98 Sb. a Studijního a zkušebního řádu pro studium v bakalářských studijních programech Vysoké školy báňské – Technické univerzity Ostrava, čl. 23 až 26

Student: Kateřina Kellarová

Studijní program: Hospodářská politika a správa

Studijní obor: Eurospráva

Téma: Strukturální fondy EU v rozvoji podnikání firmy TRUMF International s.r.o.

EU Structural Funds in the Business Development of TRUMF International s.r.o. Company

1. Úvod
 2. Podpora malého a středního podnikání ze strukturálních fondů EU
 3. Podnikání firmy TRUMF International s.r.o.
 4. Hodnocení čerpání dotací ve firmě
 5. Závěr
- Seznam použité literatury
Seznam zkratk
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce
Přílohy

Odborná literatura:

BOHÁČKOVÁ, I.; HRABÁNKOVÁ, M. Strukturální politika Evropské unie. 1. vydání. Praha: C. H. Beck, 2009. 188 s. ISBN 978-80-7400-111-6

MAREK, D.; KANTOR, T. Příprava a řízení projektů strukturálních fondů Evropské unie. 2. vyd. Brno: Barrister & Principál, 2009. 216 s. ISBN 978-80-87029-56-5.

BAILEY, D.; DE PROPRIS, L. Industrial and Regional Policies in an Enlarging EU. 1st ed. London: Routledge, 2009. 114 s. ISBN 978-0-415-49822-7.

Vedoucí bakalářské práce: prof. Ing. Karel Skokan, Ph.D.

Datum zadání: 26. listopadu 2010

Datum odevzdání: 11. května 2011

prof. Ing. Karel Skokan, Ph.D.

prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová

Prohlášení

Místopřísežně prohlašuji, že jsem celou práci vypracovala samostatně. Všechny použité zdroje jsou uvedeny v seznamu literatury.

V Ostravě dne.....

Podpis.....

Poděkování

Děkuji vedoucímu bakalářské práce prof. Ing. Karlovi Skokanovi, Ph.D. za odbornou pomoc a věnovaný čas. Také bych ráda poděkovala společnosti TRUMF International s.r.o., za poskytnutí interních dokumentů potřebných k vypracování této práce.

V Ostravě dne.....

Obsah:

1	ÚVOD	1
2	Podpora malého a středního podnikání ze strukturálních fondů EU	2
2.1	Charakteristika malého a středního podnikání	2
2.2	Význam malého a středního podnikání	3
2.3	Strukturální fondy EU	4
2.3.1	Cíle politiky hospodářské a sociální soudržnosti	4
2.3.2	Evropský fond regionálního rozvoje	6
2.3.3	Evropský sociální fond	7
2.4	Programové dokumenty pro aplikaci regionální politiky	7
2.4.1	Strategické obecné zásady společenství	7
2.4.2	Národní rozvojový plán a Národní strategický referenční rámec	8
2.4.3	Operační programy	9
2.5	Operační programy na podporu malého a středního podnikání	12
2.5.1	Operační program Podnikání a inovace	12
2.5.2	Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost	16
2.6	Řízení monitorování a kontrola jednotlivých operačních programů	18
2.7	Zprostředkovatelské instituce pro operační programy	19
3	Podnikání firmy TRUMF International s.r.o.	22
3.1	Charakteristika firmy TRUMF International s.r.o.	22
3.2	Historie a vývoj firmy TRUMF International s.r.o.	22
3.3	Produkty firmy TRUMF International s.r.o. a jejich distribuce	23
3.4	Organizační struktura	23
3.5	Finanční analýza firmy	24
3.6	Výpočty poměrových ukazatelů	27
3.7	Vývoj tržeb firmy TRUMF International s.r.o.	29
3.8	SWOT – analýza	30
4	Hodnocení čerpání dotací ve firmě	33
4.1	Postup podání žádosti u OP Podnikání a inovace	33
4.2	Čerpání dotací ve firmě za období 2004 – 2006	34
4.2.1	Projekty realizované v rámci OP Průmysl a podnikání	35
4.2.2	Projekty realizované v rámci OP Rozvoj lidských zdrojů	37
4.3	Čerpání dotací ve firmě za období 2007 -2013	40

4.4	Porovnání minulého a probíhajícího období	45
4.5	Návrh čerpání dotací ze strukturálních fondů EU	46
5	ZÁVĚR.....	48
	Seznam literatury:	49
	Seznam zkratk	
	Seznam tabulek, grafů a obrázků	
	Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce	
	Seznam příloh	

1 ÚVOD

Vstupem České republiky do EU se malým a středním podnikům (MSP) otevřely nové možnosti jak získávat finanční prostředky. EU si je vědoma významnosti a počtu MSP na trhu, a proto se pomocí různých OP snaží tyto podniky podporovat, aby byly schopny přizpůsobovat se změnám na trhu a dokázaly být více konkurenceschopné. V nynějším programovacím období 2007 – 2013 je na podporu MSP využíván Evropský fond regionálního rozvoje (ERDF) a Evropský sociální fond (ESF), z nichž lze získávat prostřednictvím jednotlivých operačních programů (OP). Nejvyužívanějším OP pro MSP je OP Podnikání a inovace, jenž se zaměřuje na zvýšení konkurenceschopnosti české ekonomiky. V období 2007 – 2013 byla na tento OP vyčleněna částka 3,04 mld. €.

Tato práce si klade za cíl představit OP, z nichž mohou MSP čerpat finanční prostředky, stručně hodnotit finanční analýzu firmy TRUMF International s.r.o., a zejména analyzovat čerpání dotací ze strukturálních fondů EU ve firmě za nynější a minulé programovací období a na základě porovnání analyzovat výši dotací čerpaných v jednotlivých obdobích. Výsledkem práce by mělo být zhodnocení etap a následné doporučení návrhu dalšího možného využití strukturálních fondů EU ve společnosti.

Bakalářská práce je rozvržena do pěti kapitol. Druhá kapitola se věnuje problematice MSP, strukturálních fondů a programovým dokumentům, jež souvisí s tvorbou OP. Nabízí taktéž popis OP, na podporu MSP. Kapitola třetí se věnuje podnikání firmy TRUMF International s.r.o. Hlavními body je představení společnosti a finanční analýza firmy pomocí poměrových ukazatelů rentability, zadluženosti a likvidity. Ve čtvrté kapitole jsou uvedeny konkrétní projekty firmy TRUMF International s.r.o. za minulé a nynější období a doporučení dalších možných projektů, jejichž realizací by se uvedená firma mohla zabývat.

Pro zpracování bakalářské práce bylo využito zejména dokumentů týkajících se jednotlivých projektů realizovaných ve firmě TRUMF International s.r.o., dále také informací získaných z internetových stránek Ministerstva průmyslu a obchodu ČR a agentury CzechInvest.

2 Podpora malého a středního podnikání ze strukturálních fondů EU

2.1 Charakteristika malého a středního podnikání

Malé a střední podniky hrají v evropském hospodářství významnou roli. Zaměstnávají totiž téměř 75 milionů lidí a jejich podíl na trhu jednoznačně převyšuje počet velkých podniků. MSP se však potýkají s mnohými problémy např. získávání počátečního kapitálu nebo úvěru. Proto se EU snaží tyto firmy podporovat, a tím i zvyšovat jejich úroveň v oblasti hospodářského růstu a zaměstnanosti.

K 1. lednu 2005 vstoupila v platnost nová definice malých a středních podniků, jež pro členské státy EU není závaznou.¹ Avšak Evropská komise a Evropská investiční banka doporučují její uplatňování co nejvíce. V doporučení Evropské komise se uvádějí základní kritéria, jasně vymezující pojem MSP. Prvním z nich je počet zaměstnanců. Ten nesmí překročit 250 osob. Druhé omezení představuje roční obrat, strop u tohoto ukazatele je 50 milionů eur. Třetí podmínka stanoví bilanční sumu roční rozvahy, která nesmí přesáhnout 43 milionů eur. Z těchto tří uvedených omezení je povinné pouze stanovení počtu zaměstnanců. Ze zbylých dvou podmínek si podnik může vybrat jen jednu, a tu dodrží, aniž by ztratil své postavení. Porovnáme-li hodnoty s těmi, jež byly nastaveny do roku 1996, zjistíme, že počet zaměstnanců zůstal prakticky nezměněn, ale stropy pro roční obrat a roční bilanční sumu se navýšily. V případě, že podnik překročí ve dvou po sobě jdoucích účetních obdobích počet zaměstnanců nebo částku stanovenou pro roční obrat, resp. roční bilanční sumu, ztrácí své postavení. Podrobné dělení MSP znázorňuje následující tabulka č. 2.1.

Tabulka 2.1 Dělení MSP

KATEGORIE PODNIKU	POČET ZAMĚSTNANCŮ	ROČNÍ OBRAT	ROČNÍ BILANČNÍ SUMA
Střední	< 250	≤ 50 mil. €	≤ 43 mil. €
Malý	<50	≤ 10 mil. €	≤ 10 mil. €
Mikropodnik	<10	≤ 2 mil. €	≤ 2 mil. €

Zdroj: Publikace podniky a průmysl, 2006

¹ EVROPSKÁ KOMISE. *Publikace podniky a průmysl: Nová definice malých a středních podniků* (2006)

2.2 Význam malého a středního podnikání

Mohli bychom říct, že v ČR představují malé a střední podniky hnací sílu celé ekonomiky. Důvodem je nejen dominantní postavení z hlediska počtu zaměstnanců, ale také celková zaměstnanost obyvatelstva v těchto podnicích. Následující tabulka vyjadřuje procentuální podíl MSP na českém trhu. Již na první pohled vidíme, že jejich počet mnohonásobně převyšuje počet velkých podniků.

Tabulka 2.2 Procentuální podíl MSP na celku

ODVĚTVÍ	PROCENTUÁLNÍ PODÍL MSP NA CELKU	
	Počet podniků	Počet zaměstnanců
Průmysl	99,42	49,96
Stavebnictví	99,93	78,92
Obchod	99,94	77,06
Pohostinství	99,96	88,89
Doprava	99,79	34,95
Peněžnictví	99,82	20
Služby	99,95	78,74
Zemědělství	99,92	86,62
MSP celkem	99,85	61,79

Zdroj: Ministerstvo průmyslu a obchodu, údaje za rok 2005.

Z tabulky č. 2.2 vyplývá, že zastoupení MSP na českém trhu lze označit za převládající. Z celkového počtu podniků MSP zabírají celých 99,85 %. Na zaměstnanosti obyvatelstva se podílejí téměř 62 %. Můžeme také uvést 35 % podíl na exportu ČR, přibližně stejným procentem se podílí na tvorbě hrubého domácího produktu. V průběhu následujících let se zastoupení MSP na českém trhu příliš nemění. V roce 2009 se MSP podílí 99,83 %, zaměstnanost v rámci MSP se zvýšila na 62,33 %. Stejnou situaci postavení MSP můžeme sledovat v celé EU, kde MSP tvoří 99 % všech společností. V těchto podnicích pracuje okolo 75 mil. osob. MSP jsou pro EU páteří evropské ekonomiky a hlavním základem její konkurenční schopnosti vůči ostatnímu světu, zejména pak vůči mohutné ekonomice USA. EU považuje MSP za klíč k řešení citlivého sociálního problému zaměstnanosti, dále pak základnu pro účinnou inovační politiku nižších řádů, rozvoj podnikavosti a vytváření evropské ekonomiky založené na znalostech.²

² VODÁČEK, L., VODÁČKOVÁ, O.: Malé a střední podniky: konkurence a aliance v Evropské unii: 1. vydání. Praha: MANAGEMENT PRESS. 2004. 192 s. ISBN: 80-7261-099-6

2.3 Strukturální fondy EU

Strukturální fondy představují základní nástroj regionální politiky. Kladou si za cíl snížit rozdíly mezi jednotlivými členskými státy a euroregiony. Prostředky získané z EU jsou vynakládány na dosažení cílů politiky soudržnosti.

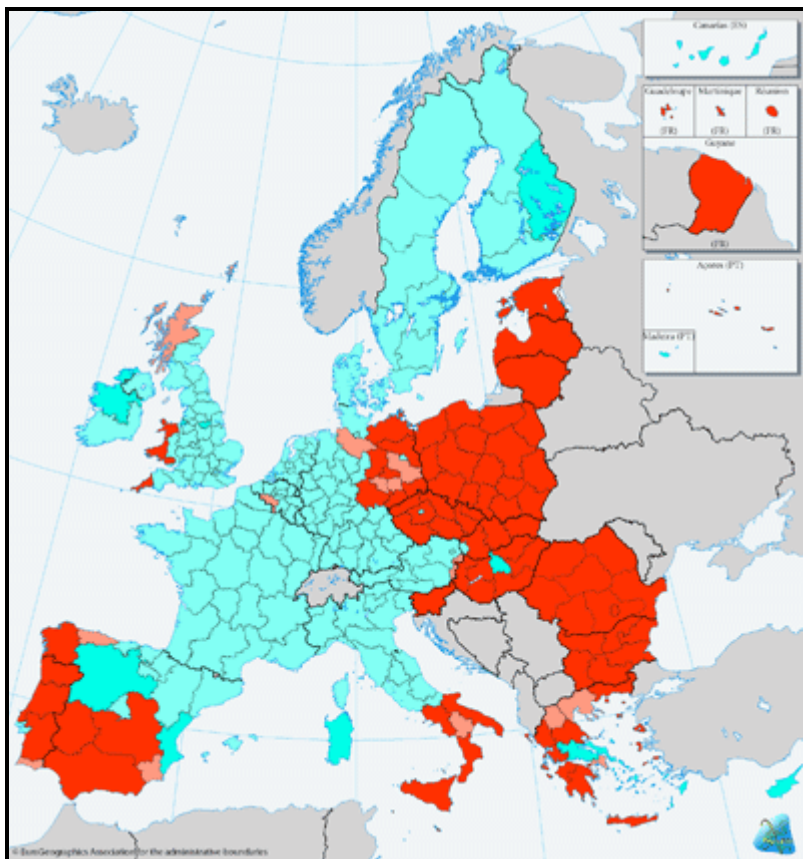
2.3.1 Cíle politiky hospodářské a sociální soudržnosti

Na nynější programovací období 2007 – 2013 byly stanoveny následující tři cíle:

- Konvergence - tento cíl se soustředí na podporu hospodářského a sociálního rozvoje regionů na úrovni NUTS II s hrubým domácím produktem na obyvatele nižším než 75 % průměru EU. Další skupinou, jež může v této kategorii čerpat finanční prostředky, jsou státy, jejichž hrubý národní důchod na obyvatele je nižší než 90 % průměru EU. Tento cíl je financován z ERDF, ESF a Fondu soudržnosti (FS). V České republice pod něj můžeme zahrnout všechny regiony soudržnosti s výjimkou hlavního města Prahy.
- Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost - tento cíl se týká regionů přesahujících limity z prvního cíle. Jelikož jde o oblasti rozvinutější, finanční podpora z EU není tak vysoká jako u cíle Konvergence. Tento cíl je financován z ERDF a ESF a v České republice do něj spadá hlavní město Praha.
- Evropská územní spolupráce - tento cíl můžeme chápat jako podporu meziregionální a nadnárodní spolupráce. Vynaložené finance plynou na rozvoj vědy, výzkumu a ochrany životního prostředí. Tento cíl se snaží dosáhnout rovnoměrného a vyváženého rozvoje na území EU. Finanční prostředky poskytuje ERDF. V České republice pod něj spadají všechny regiony.

Následující obrázek č 2.1 zobrazuje, jaké cíle regionální politiky jsou aplikovány v jednotlivých regionech soudržnosti v celé EU.

Obrázek 2.1 Rozložení cílů regionální politiky v EU



Zdroj: ec.europa.eu

Z předchozího obrázku vyplývá, že všechny nově přistupující státy společně s ČR patří zatím do cíle Konvergence. Tento cíl zobrazuje červená barva. Výjimku tvoří pouze tři regiony soudržnosti, a to: Praha, Közép-Magyarország v Maďarsku a Bratislavský kraj. Světle modrá představuje cíl Regionálního rozvoje a zaměstnanosti. Do této kategorie řadíme většinou část západní Evropy, s výjimkou jižní Itálie, Portugalska (kromě regionu Lisboa e Vale do Tejo), jihu Španělska a West Valles společně s regionem Cornwall and Isles Scilly ve Velké Británii.

Politika soudržnosti EU se v tomto programovacím období stala největší výdajovou položkou evropského rozpočtu. Dokonce i zemědělská politika EU, která si dlouhou dobu udržela statut nejnákladnější kapitoly evropského rozpočtu, skončila na druhém místě.

Následující tabulka č. 2.3 zobrazuje vynakládání finančních prostředků EU mezi jednotlivé cíle politiky hospodářské a sociální soudržnosti.

Tabulka 2.3 Rozdělení finančních prostředků fondů EU mezi cíle politiky HSS v období 2007 - 2013

CÍL	FONDY PRO EU 27	FONDY PRO ČR
Konvergence	283 mld. €, 81,54%	25,88 mld. € (cca 730,00 mld. Kč) 96,98%
Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost	54,96 mld. €, 15,95%	419,09 mil. € (cca 11,73 mld. Kč) 1,56%
Evropská územní spolupráce	8,72 mld. €, 2,52%	389,05 mil. € (cca 10,97 mld. Kč) 1,46%
Celkem	347 mld. €	26,69 mld. € (cca 752,70 mld. Kč) 100 %

Zdroj: www.strukturalni-fondy.cz

Finanční prostředky získané ze strukturálních fondů jsou při splnění všech podmínek nevratné. Dnes existují dva strukturální fondy, z nichž je možno čerpat, a to:

- Evropský fond regionálního rozvoje (ERDF),
- Evropský sociální fond (ESF).

Finance ze strukturálních fondů EU směřují především do územních celků. Pro tyto účely byly zřízeny v ČR regiony soudržnosti - Severozápad, Severovýchod, Jihovýchod, Jihozápad, Střední Čechy, Moravskoslezsko a Střední Morava. Tyto regiony spadají do sféry řízení Regionálních rad regionů soudržnosti. Každý region má svojí regionální radu, a ta je zodpovědná za příslušný regionální operační program. Jejich úkolem je rozhodování o alokaci těchto prostředků z fondů EU, dohlíží na správné a efektivní využívání strukturálních fondů. Provádí také kontrolu hospodaření.

2.3.2 Evropský fond regionálního rozvoje

Tento fond začal fungovat od roku 1975. Jeho hlavní náplní je financování projektů na podporu zaostalých regionů, čímž ve značné míře napomáhá ke snižování disparit mezi jednotlivými oblastmi. Nejvíce zdrojů z ERDF je vynakládáno na zlepšení infrastruktury jak dopravní, tak podnikatelské. Mezi projekty, jež se nejvíce uskutečňují z tohoto fondu, patří

např. výstavba silnic a železnic, odstraňování ekologických zátěží, regenerace brownfields, úpravy koryt řek, či podpora začínajícím podnikatelům. Podporuje také projekty zaměřující se na životní prostředí nebo vědu a výzkum.

2.3.3 Evropský sociální fond

Evropský sociální fond představuje nejstarší ze všech strukturálních fondů. Byl založen Římskou smlouvou roku 1957. Zaměřuje se na podporu zaměstnanosti a oblast lidských zdrojů. Tyto oblasti zahrnují činnosti jako vzdělávání zaměstnanců, pomoc podnikům při přeshraniční spolupráci, díky níž mohou načerpat nové poznatky a zkušenosti v oblasti podnikání. ESF se snaží také významnou měrou přispět v oblasti veřejných služeb, kde jsou členským státům poskytovány finanční podpory na školení zaměstnanců nebo na zavedení informačních technologií. Další skupinu zájmu může představovat: boj proti diskriminaci, měnící se podniky, ženy a pracovní místa nebo inovační akce.

2.4 Programové dokumenty pro aplikaci regionální politiky

Existuje několik strategických dokumentů, jimiž se realizace regionální politiky řídí. Tyto dokumenty bychom mohli rozdělit do dvou skupin:

- dokumenty na evropské úrovni,
- dokumenty na úrovni národní.

Do první kategorie, tedy dokumentů na evropské úrovni, bychom zařadili Strategické obecné zásady společenství. Tento text slouží jako východisko pro zpracování Národního rozvojového plánu členské země. Druhým dokumentem na národní úrovni je Národní strategický referenční rámec.

2.4.1 Strategické obecné zásady společenství

Tyto zásady stanoví optimální využití finančních prostředků, které členským státům plynou z rozpočtu EU. Zahrnují pravidla programování, řízení, kontroly a hodnocení politiky soudržnosti. Schvalování tohoto dokumentu není vůbec jednoduché. Dokument nejprve navrhne Evropská komise, která ho zašle Evropskému parlamentu a Radě EU, které jej projednají a rozhodnou o jeho finální podobě.³ Celý tento proces trvá asi 18 měsíců. Jak již

³ KANTOR, T.; MAREK, D.: *Příprava a řízení projektů strukturálních fondů Evropské unie*. 2.vydání. Brno: Barrister & Principal, 2009. 215 s. ISBN 978-80-87029-56-5

bylo zmíněno výše, tento text slouží jako podklad pro vypracování Národního rozvojového plánu.

2.4.2 Národní rozvojový plán a Národní strategický referenční rámec

Národní rozvojový plán

K tomu, aby mohly členské země EU získat finanční podporu z EU, je nutné, aby vypracovaly tento programový dokument. V uvedeném spisu musí být jasně obsažena konkrétní pravidla a strategie čerpání finančních prostředků. V první kapitole NRP České republiky je popsána obecná charakteristika země, ekonomická struktura, lidské zdroje, výzkum a vývoj a také regionální rozvoj. Ve druhé části nalezneme SWOT analýzu s podrobným popisem nejen silných a slabých stránek země, ale také příležitostí a ohrožení. Třetí kapitola se již zabývá konkrétním programovacím obdobím. Definiuje globální cíl, strategické cíle a prioritní osy NRP. K naplnění globálního cíle poslouží čtyři strategické cíle:

1. konkurenceschopná česká ekonomika,
2. otevřená, flexibilní a soudržná společnost,
3. atraktivní prostředí,
4. vyvážený rozvoj území.⁴

Čtvrtá část dokumentu se zabývá operačními programy. NRP obsahuje rovněž informace o rozložení finančních zdrojů. V ČR za vypracování tohoto textu odpovídá Řídící a koordinační výbor.

Národní strategický referenční rámec

NSRR 2007 - 2013 ČR byl schválen 27. července 2007. Je podkladem pro vyjednávání s Evropskou komisí o operačních programech. Vychází z Národního rozvojového plánu. Díky tomuto dokumentu se vytyčuje konkrétní podoba OP, jež budou realizovány v ČR. Kapitola věnovaná OP představuje pouze jednu z mnoha, kterou tento dokument zpracovává. Další části se zabývají vytyčením strategických cílů a obsahují také popis účinků realizace OP minulého období. Poslední kapitolou jsou dopady NSRR na životní prostředí.

⁴ KANTOR, T.; MAREK, D.: *Příprava a řízení projektů strukturálních fondů Evropské unie*. 2.vydání. Brno: Barrister & Principal, 2009. 215 s. ISBN 978-80-87029-56-5

2.4.3 Operační programy

Jednotlivé operační programy zpracovávají členské země EU. Ke schválení bývají zasílány Evropské komisi. V rámci těchto strategických dokumentů jsou popsány cíle a priority, kterých chce členská země dosáhnout. OP lze rozdělit do čtyř skupin:

- Tematické,
- Regionální,
- OP pro Prahu,
- Evropská územní spolupráce.

Tematické OP se věnují určitému odvětví, např. podnikání, životnímu prostředí, dopravě, výzkumu, vývoji apod. Regionální OP jsou zaměřeny na oblasti NUTS II, tedy na regiony soudržnosti. OP pro Prahu se jako jediné zabývají druhým cílem HSS. Zaměřují se na zvyšování zaměstnanosti, zlepšení infrastruktury nebo také zajištění kvalitního a bezpečného života ve městě. Čtvrtá kategorie se nejvíce věnuje spolupráci hraničních regionů soudržnosti. Pro ČR jsou to regiony: Slovensko, Sasko, Rakousko, Polsko, Bavorsko.

Pro období 2007 – 2013 ČR připravila celkem 26 operačních programů. Rozdělíme-li OP podle toho, na který z cílů regionální politiky se specializují, vypadalo by to takto:

Tabulka 2.4 Dělení OP mezi cíle hospodářské a sociální soudržnosti.

KONVERGENCE		REGIONÁLNÍ KONKURENCESCHOPNOST A ZAMĚSTNANOST	EVROPSKÁ ÚZEMNÍ SPOLUPRÁCE
Tematické OP	Regionální OP NUTS II		
Integrovaný operační program	Severozápad	OP Praha Konkurenceschopnost	Meziregionální spolupráce
Podnikání a inovace	Severovýchod	OP Praha Adaptabilita	Nadnárodní spolupráce
Životní prostředí	Střední Čechy	-	ESPON 2013
Doprava	Jihozápad	-	INTERACT II

Vzdělávání pro konkurenceschopnost	Jihovýchod	-	Program přeshraniční spolupráce Slovenská republika - Česká republika 2007 – 2013
Výzkum a vývoj pro inovace	Moravskoslezsko	-	Cíl 3 na podporu přeshraniční spolupráce 2007—2013 mezi Svobodným státem Sasko a Českou republikou
Lidské zdroje a zaměstnanost	Střední Morava	-	Cíl Evropská územní spolupráce Rakousko – Česká republika 2007–2013
Operační program Technická pomoc	-	-	OP Přeshraniční spolupráce Česká republika - Polská republika 2007—2013
-	-	-	Cíl 3 Česká republika - Svobodný stát Bavorsko 2007—2013

Zdroj: www.strukturalni-fondy.cz

Tematické operační programy

Na současné období 2007 – 2013 je připraveno celkem 8 tematických operačních programů. Tyto OP jsou zaměřeny na cíl Konvergence. K realizaci tohoto cíle získala ČR 21,2 mld. €. Z obecného pravidla, že jsou operační programy cíle Konvergence určeny pro všechny regiony s výjimkou hlavního města Praha, se vymykají projekty spolufinancované z Fondu soudržnosti v OP Doprava a OP Životní prostředí, protože Fond soudržnosti je určený pro celou Českou republiku.

Dále existují tzv. vícecílové operační programy financované jak z prostředků určených pro cíl Konvergence, tak z prostředků pro cíl Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost a způsobilým územím je proto celá Česká republika včetně hl. m. Praha. Mezi vícecílové operační programy řadíme OP Lidské zdroje a zaměstnanost (projekty aktivní politiky trhu práce, modernizace veřejné správy a veřejných služeb a mezinárodní

spolupráce), OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost (projekty vytvářející systémový rámec celoživotního učení), Integrovaný operační program (modernizace infrastruktury pro veřejnou správu a národní podpora cestovního ruchu) a OP Technická pomoc.⁵

Regionální operační programy

Na období 2007 – 2013 bylo připraveno celkem 7 regionálních operačních programů. Názvy operačních programů odpovídají názvům regionů, v nichž dochází k jejich realizaci. Pro cíl Konvergence jsou opět zahrnuty všechny regiony kromě hl. města Prahy. Pro ROP bylo rozděleno 4,6 mld. € z fondů EU. Tyto ROP se využívají převážně na:

- **rozvoj území**, např. na přípravu rozvojových území pro podnikání, bydlení a služby, revitalizaci centra města a památkových zón, výstavbu, rekonstrukci a vybavení objektů občanské vybavenosti, dále objektů pro kulturu a volný čas, objektů sociální a vzdělávací infrastruktury, stavební obnovu a dostavbu veřejných prostranství, náměstí, architektonických prvků, odstranění nevyužitelných staveb a ekologických zátěží apod.
- **regionální rozvoj podnikání**, např. na rekonstrukci, modernizaci a revitalizaci stávajících objektů pro podnikání včetně brownfields, na investice do dopravní a technické infrastruktury průmyslových zón a lokalit menšího rozsahu, na podporu investic zlepšujících materiálně-technické vybavení a podmínky firem, škol a učilišť určených pro zaškolení absolventů a osvojování praktických dovedností apod.
- **rozvoj cestovního ruchu**, např. na výstavbu a rekonstrukci turistických cest (pěších stezek, cyklostezek, hipposteze, vodních cest, přístavů či přístavišť) včetně doprovodné infrastruktury a značení, dále na rekonstrukci, modernizaci a rozvoj ubytovacích kapacit, rozšíření o návazné služby (sportovní zařízení vč. půjčoven sportovních potřeb, wellness služeb, zábavních center apod.), na rekonstrukce kulturních či technických památek nebo kulturních zajímavostí pro využití v cestovním ruchu, také na rozvoj a obnovu sportovních areálů využitelných primárně pro cestovní ruch včetně návazné infrastruktury, modernizace, rozvoj a rekonstrukce lázeňské infrastruktury a navazujících

⁵Strukturální fondy Evropské unie [online]. Tématické operační programy. Dostupný z WWW: <www.strukturalni-fondy.cz> [cit. 3. 12. 2010]

zařízení, marketingové kampaně s nadregionálním dopadem, informační a komunikační technologie v oblasti řízení a propagace cestovního ruchu apod.⁶

Operační programy pro Prahu

V tomto programovacím období byly připraveny dva OP pro Prahu. Praha Konkurenceschopnost a Praha Adaptabilita. Za svůj hlavní úkol si kladou zvýšení zaměstnanosti a zlepšení infrastruktury města. Také je zde snaha o to, aby se Praha stala dynamickým a ekonomickým centrem konkurenceschopným velkým evropským metropolím.

Evropská územní spolupráce

V těchto OP jsou podtrženy výhody přeshraniční či meziregionální spolupráce v takových oblastech, jakou je napojení infrastruktury, spolupráce v oblasti výzkumu a vývoje, vzdělávání, inovace, kooperace při integraci postižených osob do společnosti, dále podpora efektivního systému přeshraniční protipožární a protipovodňové ochrany a ochrany před katastrofami, budování čistíren odpadních vod, posílení environmentálního vzdělávání, ochrana a obnova památek, rozvoj cyklistických tras a stezek, hippostezek, turistických a lyžařských stezek a tras, zřizování a činnost turistických informačních center, podpora přeshraniční spolupráce v oblasti rozvoje mezilidských vztahů, společenských, kulturních a volnočasových aktivit apod.⁷

2.5 Operační programy na podporu malého a středního podnikání

V nynějším programovacím období existuje několik OP, které mohou MSP využívat. Konkrétní výzvy OP uvádějí podmínky pro udělení dotací. Jednou z nich je možný příjemce dané dotace. Pokud by se MSP snažily žádat o dotace, jež nejsou směřovány právě jim, není zde velká šance na přidělení dotace. Mezi nejvyužívanější OP, ze kterých MSP čerpají, je OPPI.

2.5.1 Operační program Podnikání a inovace

Operační program schválila Evropská komise dne 3. 12. 2007. Pro období 2007 – 2013 bylo na tento OP vyčleněno 3,04 mld. €, tato částka tvoří 11,75 % z celkové sumy

⁶Strukturální fondy Evropské unie [online]. Regionální operační programy. Dostupný z WWW: <www.strukturalni-fondy.cz> [cit. 24. 11. 2010]

⁷Strukturální fondy Evropské unie [online]. Evropská územní spolupráce. Dostupný z WWW: <www.strukturalni-fondy.cz> [cit. 24. 11. 2010]

25,88 mld. €, jež byla poskytnuta ČR na cíl Konvergence. Předchůdcem tohoto programu je OP Průmysl a podnikání, realizovaný v ČR v letech 2004 – 2006. Tento program se zaměřil na podporu nově vzniklých podniků, na podporu malých a středních firem v oblasti zvyšování výkonnosti, dále také na poradenské služby, vývoj nových technologií nebo na obnovitelné zdroje energie.

Z tohoto OP mohou čerpat podnikatelé, sdružení podnikatelů, výzkumné instituce, vysoké školy a ostatní vzdělávací instituce, neziskové organizace, fyzické osoby, územní samosprávné celky a jimi zřizované a zakládané organizace, CzechInvest, CzechTrade a další.⁸

Globálním cílem OP Podnikání a inovace je zvýšit do konce programovacího období konkurenceschopnost české ekonomiky a přiblížit inovační výkonnost sektoru průmyslu a služeb úrovni předních průmyslových zemí Evropy⁹.

OPPI je členěn do sedmi prioritních os. Každá z těchto prioritních os má vlastní specifický cíl, na něž je zaměřena. Tyto osy se dále člení na oblasti podpory, které pak dále definují operační cíl.

Prioritní osy OPPI:

- Vznik firem;
- Rozvoj firem;
- Efektivní energie;
- Inovace;
- Prostředí pro podnikání a inovace;
- Služby pro rozvoj podnikání;
- Technická pomoc.

Každá z těchto prioritních os má vlastní specifický cíl, na který je zaměřena. Tyto osy se dále člení na oblasti podpory, které pak dále definují operační cíl. Následující tabulka č. 2.5 přehledně zobrazuje všechny prioritní osy a jejich oblasti podpory.

⁸Strukturální fondy Evropské unie [online]. Operační program Podnikání a inovace. Dostupný z WWW: <www.strukturalni-fondy.cz> [cit. 15. 12. 2010]

⁹ MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. Operační program Podnikání a inovace. 2010. [cit. 3. 1. 2011]. Dostupný z WWW: <<http://strukturalni-fondy.cz/CMSPages/GetFile.aspx?guid=07baa511-51e7-48d1-bdf9-e80421e76469>>

Tabulka 2.5 Přehled prioritních os a jejich cílů.

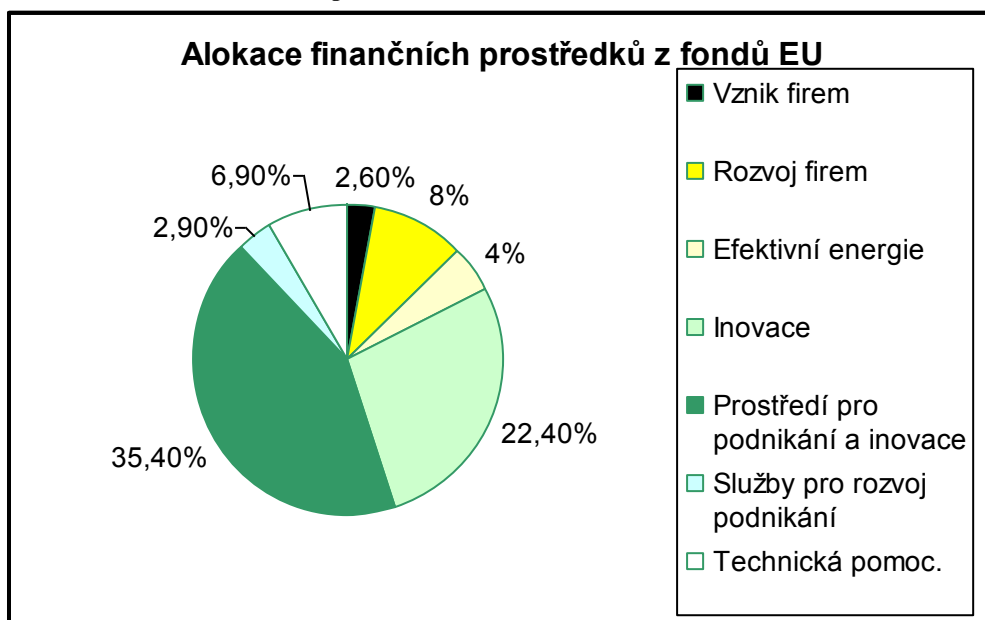
GLOBÁLNÍ CÍL	SPECIFICKÝ CÍL	PRIORITNÍ OSA	OBLAST PODPORY
Zvýšit do konce programovacího období konkurenceschopnost české ekonomiky a přiblížit inovační výkonnost sektoru průmyslu a služeb úrovni předních průmyslových zemí Evropy	Zvyšovat motivaci k zahájení podnikání, zintenzivnit aktivitu malých a středních podniků a vytvářet podmínky pro využití nových finančních nástrojů pro zahájení podnikání	Vznik firem	Podpora začínajícím podnikatelům
			Využití nových finančních nástrojů
	Zvýšit konkurenceschopnost podniků zaváděním nových výrobních technologií, zintenzivnit rozvoj informačních a komunikačních technologií a služeb pro podnikání	Rozvoj firem	Bankovní nástroje podpory MSP
			Podpora nových výrobních technologií, ICT a vybraných strategických služeb
	Zvýšit účinnost užití energií v průmyslu a využití obnovitelných, případně i druhotných zdrojů energie (vyjma podpory spaloven)	Efektivní energie	Úspory energie a obnovitelné zdroje energie
	Posílit inovační aktivity podniků (zavádění inovací technologií, výrobků a služeb)	Inovace	Zvyšování inovační výkonnosti podniků
			Kapacity pro průmyslový výzkum a vývoj
	Povzbudit spolupráci sektoru průmyslu se subjekty z oblasti výzkumu a vývoje, zkvalitnit infrastrukturu pro průmyslový výzkum, technologický vývoj a inovace, zefektivnit využití lidského potenciálu v průmyslu a zkvalitnit podnikatelskou infrastrukturu	Prostředí pro podnikání a inovace	Platformy spolupráce
			Infrastruktura pro rozvoj lidských zdrojů
			Infrastruktura pro podnikání

	Zintenzivnit rozvoj poradenských a informačních služeb pro podnikání	Služby pro rozvoj podnikání	Podpora poradenských služeb
	Vytvořit institucionální, technické a administrativní podmínky pro realizaci operačního programu	Technická pomoc	Podpora marketingových služeb
			TP při řízení a implementaci OPPI
			Ostatní TP

Zdroj: Operační program Podnikání a inovace, 2010

Mezi jednotlivé prioritní osy OPPI bylo rozděleno 3,04 mld. € z evropských fondů, tyto finanční prostředky byly dále navýšeny o 0,54 mld. € z českých veřejných zdrojů.

Graf: 2.1 Alokace finančních prostředků z fondů EU.



Zdroj: www.strukturalni-fondy.cz

Z předchozího grafu vyplývá, že nejvíce prostředků je vynaloženo na prioritní osu Prostředí pro podnikání a inovace. Tato osa podporuje nejen výstavbu infrastruktury mezi jednotlivými MSP, ale také oblast výzkumu a vývoje nových technologií nebo regenerace brownfields. Druhého největšího příjemce představuje prioritní osa Inovace, která se zabývá podporou technických (inovace produktů a procesů) a netechnických inovací (organizační a marketingové inovace) v podnicích.¹⁰ Rozvoj firem, jenž skončil v pořadí jako třetí,

¹⁰ MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. Operační program Podnikání a inovace. 2010. [cit. 3. 1. 2011]. Dostupný z WWW: < <http://strukturalni-fondy.cz/CMSPages/GetFile.aspx?guid=07baa511-51e7-48d1-bdf9-e80421e76469> >

se soustředí na rozvojové podnikatelské projekty na nákup dlouhodobého hmotného majetku, pozemků atd. Součástí je také rozšíření vybavenosti informačních a komunikačních technologií. Další v pořadí je prioritní osa Technická pomoc financující aktivity spojené s řízením projektu, např. monitoring, zpracování studií proveditelnosti atd. Prioritní osa Efektivní energie pomáhá MSP lépe využívat energie a také využívat obnovitelné zdroje. Služby zaměřené na rozvoj podnikání získaly necelá 3 %. Tato osa věnuje hlavní pozornost rozšíření poradenských a informačních služeb pro podniky. Prioritní osa Vznik firem působí jako externí zdroj finančních prostředků na pořízení nezbytných technologií a pozemků pro chod firmy.

2.5.2 Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost

Pro operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost (OP VK) bylo pro současné programovací období 2007 -2013 vyčleněno 1,83 mld. €. Je financován z ESF. Tento OP se zaměřil především na zdokonalení vzdělávání, lepší uplatnění absolventů škol na trhu práce, dále na rozšíření celoživotního vzdělávání a v neposlední řadě také na podporu větší flexibility a adaptability lidských zdrojů. Z tohoto OP mohou čerpat: školy a školská zařízení, organizace působící ve vzdělávání a kariérovém poradenství, instituce vědy a výzkumu, ústřední orgány státní správy a jimi řízené organizace, obce, města, kraje, nestátní neziskové organizace a další.¹¹

Globální cíl tohoto programu zní takto: rozvoj vzdělanostní společnosti za účelem posílení konkurenceschopnosti ČR prostřednictvím modernizace systémů počátečního, terciárního a dalšího vzdělávání, jejich propojení do komplexního systému celoživotního učení a zlepšení podmínek ve VaV.¹² OP VK je dále rozdělen do 5 prioritních os:

Prioritní osa 1: Počáteční vzdělávání - je zaměřena na podporu primárního a sekundárního vzdělávání, zejména však na specifické oblasti jako např. nadané děti, děti se speciálními potřebami na výuku, začleňování se cizinců žijících v ČR. Tato osa se také věnuje podpoře dalšího vzdělávání pedagogů.

¹¹ *Strukturální fondy Evropské unie* [online]. Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost. Dostupný z WWW: <www.strukturalni-fondy.cz> [cit. 24. 1. 2011]

¹² MINISTERSTVO ŠKOLSVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY ČR. *OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost*. 2007. [cit. 24. 1. 2011]. Dostupný z WWW: <<http://msmt.cz/strukturalni-fondy/op-vzdelavani-pro-konkurenceschopnost-verze-z-1-10-2007>>

Prioritní osa 2: Terciální vzdělávání, výzkum a vývoj – tato část OP VK se snaží zatraktivnit vyšší odborné vzdělávání a přizpůsobit bakalářské studijní programy dnešním trendům na trhu práce. Nedílnou součástí této osy je také podpora vědy a výzkumu na všech úrovních vzdělávání.

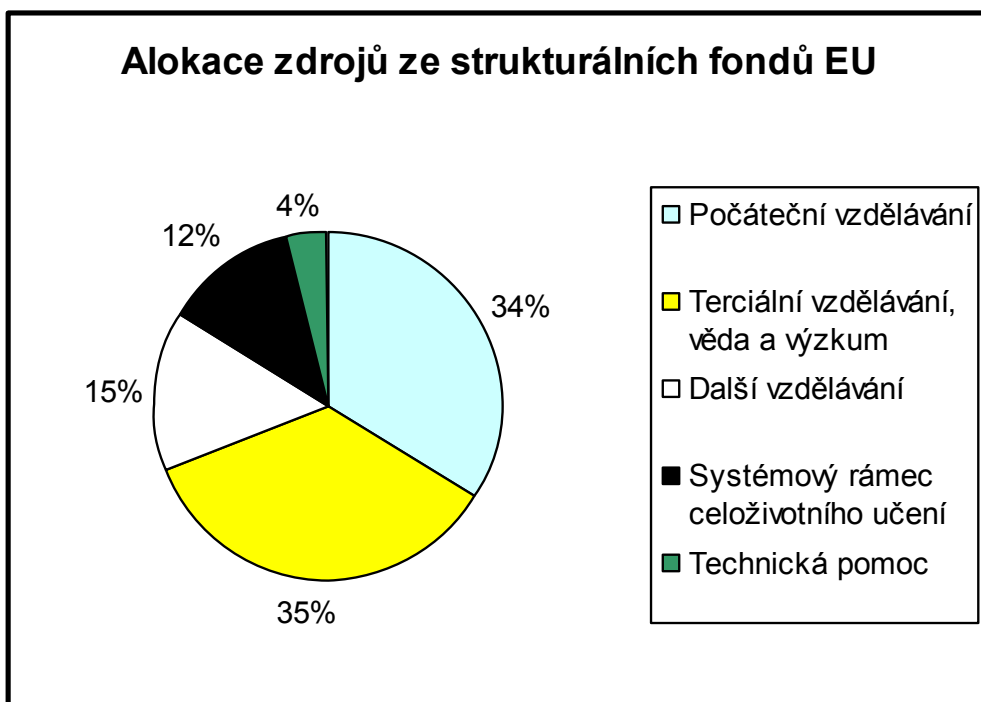
Prioritní osa 3: Další vzdělávání – posílení adaptability a flexibility lidských zdrojů za účelem zvýšení konkurenceschopnosti ekonomiky a udržitelného rozvoje ČR prostřednictvím systému dalšího vzdělávání.

Prioritní osa 4: Systémový rámec celoživotního učení – tato prioritní osa se specializuje na rozvoj celoživotního vzdělávání.

Prioritní osa 5: Technická pomoc – zajišťuje administrativu obdobně jako u OPPI.

Následující graf č. 2.2. zobrazuje rozložení finančních prostředků do jednotlivých os OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost.

Graf: 2.2 Alokace zdrojů ze strukturálních fondů EU



Zdroj: www.strukturalnifondy.cz

Z tohoto grafu vyplývá, že na první a druhou prioritní osu je vynakládána téměř stejně vysoká částka. Následující nejnákladnější osu představuje Další vzdělávání.

V rámci ESF mohou MSP čerpat finanční prostředky na další vzdělávání svých zaměstnanců. Lze také využít spolupráce mezi vzdělávacími institucemi a výrobní sférou. OP

VK, který je financován z tohoto fondu, podporuje činnosti, jež vedou k rozvoji lidských zdrojů v oblasti výzkumu a vývoje.

2.6 Řízení monitorování a kontrola jednotlivých operačních programů

Každý operační program, který je čerpán ze zdrojů EU musí být dle Nařízení Rady (ES) č. 1083/2006 o obecných ustanoveních kontrolován a řízen k tomu stanovenými orgány. Mezi ně patří:

- Řídící orgán.
- Certifikační orgán.
- Auditní orgán.

Řídící a kontrolní orgány

Tyto instituce určuje stát pro jednotlivé OP, stanoví také vztahy mezi těmito orgány a Komisí. Každý z těchto orgánů má předem stanovené úkoly a operace, za něž zodpovídá. Mezi hlavní úkoly řídicího orgánu spadá zajišťování toho, aby operace pro financování byly vybírány na základě kritérií platných pro daný operační program a po celou dobu provádění zůstávaly v souladu s platnými předpisy Společenství a vnitrostátními předpisy. Také ověřuje, zda byly spolufinancované produkty řádně dodány a služby poskytnuty a zda byly příjemci vykázané výdaje na operace skutečně vynaloženy. Hlavní činností, jež vykonává Certifikační orgán, je vyhotovování a předkládání certifikovaných výkazů výdajů a žádosti o platby Komisi. Certifikovanými výkazy se zde rozumí výsledky auditů, účetní záznamy, výroční a kontrolní zprávy. Auditní orgán zajišťuje provádění auditů za účelem ověření účinného fungování řídicího a kontrolního systému operačního programu.¹³

Monitorování

Stejně jako u předchozích institucí, tak i monitorovací výbor stanoví stát, ale až po dohodě s řídicím orgánem. Tento výbor bývá zřízen do 3 měsíců ode dne, kdy je členskému státu oznámeno Rozhodnutí o schválení operačního programu. Mezi úkoly monitorovacího výboru patří schvalování kritérií pro výběr financovaných operací, hodnocení pokroků v dosahování cílů jednotlivých OP. Taktéž posuzuje a schvaluje výroční zprávy OP.

¹³ ÚŘEDNÍ VĚSTNÍK EVROPSKÉ UNIE. Nařízení rady 1083/2006. 2006. [cit. 12. 2. 2011]. Dostupný z WWW:<<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2006:210:0025:0078:CS:PDF>>

2.7 Zprostředkovatelské instituce pro operační programy

Každý OP má svůj řídicí orgán, kterým je veden. V rámci tematických OP jsou řídicími orgány příslušná ministerstva. O OP Životní prostředí se stará Ministerstvo životního prostředí ČR, pro OP Doprava bylo jako řídicí orgán určeno Ministerstvo dopravy ČR atp. Ministerstvo průmyslu a obchodu, které se stará o OP PI, zřizuje zprostředkovatelské instituce jako CzechInvest a CzechTrade. Dalším zprostředkovatelem pro styk s žadateli je Českomoravská záruční a rozvojová banka a. s. Jako nejvýznamnější z těchto tří můžeme považovat CzechInvest.

Agentura CzechInvest

Vznik a historie agentury

Agentura CzechInvest vznikla v roce 1992. Jejím hlavním cílem bylo podporovat příliv zahraničních investic do České republiky. Svým klientům poskytovala jak potřebné informace, tak i poradenské služby a kontakty. Pomáhala jim realizovat jejich projekty v oblasti výzkumu, výroby a sdílených služeb. Dříve, ještě jako agentura podporující zejména příliv zahraničních investic, se CzechInvest soustředil na vybrané sektory zpracovatelského průmyslu – na výrobu automobilů a jejich komponentů, chemický průmysl, farmacie, elektroniku a mikroelektroniku nebo přesné strojírenství. Později se k těmto oblastem přidal také průmysl letecký, zdravotnická technika a biotechnologie. V souladu s trendem západních zemí narůstá počet projektů v oblasti výzkumu a vývoje (technologická centra) a strategických služeb (centra zákaznické podpory, finanční a účetní služby).

V devadesátých letech bylo významnou změnou v rámci investičního prostředí České republiky vypracovat systém investičních pobídek. Pobídky se investorům začaly nabízet nejdříve na základě přijetí vládního usnesení z dubna 1998 a následně i na základě usnesení vlády z prosince téhož roku. Takto získané zkušenosti pomohly ministerstvu průmyslu a obchodu i dalším státním institucím předložit návrh nového zákona o investičních pobídkách. Zákon o investičních pobídkách (č. 72/2000) vstoupil v platnost 1. května 2000 a domácím i zahraničním investorům stanoví stejná práva a podmínky. Později byl systém investičních pobídek rozšířen o podporu strategických služeb a technologických center – Rámcový program pro podporu technologických center a center sdílených služeb. Česká

republika se tak stala vůbec prvním státem v regionu střední a východní Evropy, kde byl systém udělování investičních pobídek jasně definován zákonem.¹⁴

Pokud jde o kvalitní investiční nabídku, projekt musí obsahovat i připravenou průmyslovou zónu. Z toho důvodu vláda schválila systém pro veřejnou podporu trhu podnikatelských nemovitostí, který vstoupil v oficiální platnost v roce 1998. Díky tomuto programu (Program podpory rozvoje průmyslových zón) vzniklo do konce roku 2006 v České republice 96 průmyslových zón. Uvedený program byl dále rozšířen o další body v roce 2001. Konkrétně se jednalo o následující programy:

- Regenerace průmyslových zón,
- Výstavba a regenerace nájemních objektů,
- Akreditace průmyslových zón.

CzechInvest se během své dlouholeté existence podílel na více než 1310 investičních projektech v celkové hodnotě 658 miliard korun. Právě díky těmto investicím by mělo postupem času vzniknout více než 203 tisíc přímých pracovních míst. Pokud se jedná o oblast průmyslu, nejčastěji u nás investují firmy z Německa (20 %) a z České republiky (17 %). Kromě tradičních odvětví jako jsou automobilový, strojírenský, chemický a elektrotechnický průmysl, se stále častěji objevují investice do inovací a moderních odvětví jako mikroelektronika nebo přesné strojírenství.

Z toho důvodu, aby z přílivu zahraničních investic profitovaly pokud možno co nejvíce právě tuzemské firmy, spustil CzechInvest v roce 1999 Program podpory subdodavatelů. Cílem tohoto programu bylo zintenzivnit a prohloubit kontakty mezi domácími subdodavateli a nadnárodními firmami, které měly v plánu v České republice investovat nebo na našem území již působily. I díky tomu se za šest let fungování tohoto programu podařilo českým firmám uzavřít dodavatelské kontrakty v hodnotě téměř 5 miliard korun. Na webové stránce agentury je umístěna volně přístupná databáze subdodavatelů. Těch se v evidenci nachází více než 2000 a jsou připraveni dodávat novým společnostem své výrobky a služby.

¹⁴ Czechinvest [online]. Historie a výsledky. [cit. 5. 11. 2010] Dostupný z WWW: <<http://czechinvest.org>>

Činnosti agentury

Hlavním cílem vzniku agentury i předmětem jejího nynějšího působení je především příliv investic ze zahraničí do České republiky. Svým klientům agentura poskytuje veškeré potřebné informace, podporu a poradenství. Pomáhá také s realizací projektů. Posláním agentury CzechInvest je posilování konkurenceschopnosti české ekonomiky, a to především prostřednictvím podpory malých a středních podnikatelů, podnikatelské infrastruktury a získávání přímých zahraničních investic z oblasti výroby, strategických služeb a technologických center. CzechInvest pak zprostředkovává zejména investiční pobídky a podporu z programů na podporu podnikání.

Velmi žádanou službu představuje pomoc podnikům formou dotačních programů Evropské unie na podporu podnikání. Začínalo se s Operačním programem Průmysl a podnikání (2004 – 2006). V současnosti jsou finance čerpány z Operačního programu – Průmysl a inovace (2007 - 2013) OPPI. Tento operační program přispívá na podporu průmyslu a malého a středního podnikání. Na nynější programovací období lze čerpat až 85,2 mld. Kč.

Aktivity, které lze financovat díky tomuto programu:

- podpora nově vznikajících firem,
- efektivní využití energie,
- zlepšování podnikatelského prostředí.

Mohli bychom se ještě zmínit o pomoci investorům s výběrem vhodné lokality či nemovitosti pro budoucí investice. V poslední době můžeme také mluvit o revitalizaci brownfieldů.

3 Podnikání firmy TRUMF International s.r.o.

3.1 Charakteristika firmy TRUMF International s.r.o.

Firma TRUMF International s.r.o. se řadí do skupiny malých a středních podniků. V současnosti jde o poměrně známou firmu, která vyváží své výrobky do celého světa, např. do Maďarska, Estonska, Běloruska, USA, na Ukrajinu nebo Lotyšska. Zabývá se převážně výrobou kořenících směsí a polotovarů pro přípravu masných výrobků.

Základní údaje:

Název: TRUMF International s.r.o.

Sídlo: Kratochvílova 148/1, 750 02 PŘEROV

Právní forma: Společnost s ručením omezeným

Datum založení: 27. 6. 1996

IČ: 25353284

3.2 Historie a vývoj firmy TRUMF International s.r.o.

Firma TRUMF International s.r.o. byla založena v roce 1996 a svým zaměřením navázala na šedesátiletou rodinnou tradici v masné a uzenářské výrobě. Rodinné vazby sahají až do roku 1933. Ihned po svém založení se firma TRUMF International s.r.o. stala velmi dynamicky se rozvíjející společností. Hlavní zlom ve vývoji firmy nastal v roce 1995, kdy společnost uvedla na trh vlastní řadu výrobků pro potravinářský průmysl pod značkou TRUMF. Dnes jsou výrobky s touto značkou vyváženy do mnoha zemí střední, východní Evropy a Asie. Od července 1999 se produkty TRUMF vyrábějí v novém závodě v Dolním Újezdě, který splňuje i nejnáročnější kvalitativní kritéria kladená na potravinářskou výrobu. Společnost má certifikovaný systém managementu kvality dle ISO 9001:2008, systém environmentálního managementu dle ISO 14001:2004 a ISO 22000:2006. Již dnes je možno říci, že si značka TRUMF buduje stále rostoucí rodinu spokojených zákazníků.

Společnost se výrazně orientuje na potřeby zákazníka a na jeho spokojenost. Vytváří a udržuje stálý kontakt se zákazníky, okamžitě řeší jejich problémy, a to nejen po stránce výrobně-technologické, ale i po stránce inovací a na základě marketingových znalostí trhu.¹⁵

¹⁵TRUMF [online]. Firemní profil – historie a filosofie. [cit. 28. 2. 2011]. Dostupný z WWW: <<http://trumf.cz/>>

3.3 Produkty firmy TRUMF International s.r.o. a jejich distribuce

Firma Trumf International s.r.o. může nabídnout širokou škálu výrobků. V největším zastoupení jsou kořenící směsi pro různé druhy masných výrobků a nástříky na uzené maso. Mezi její další výrobky patří:

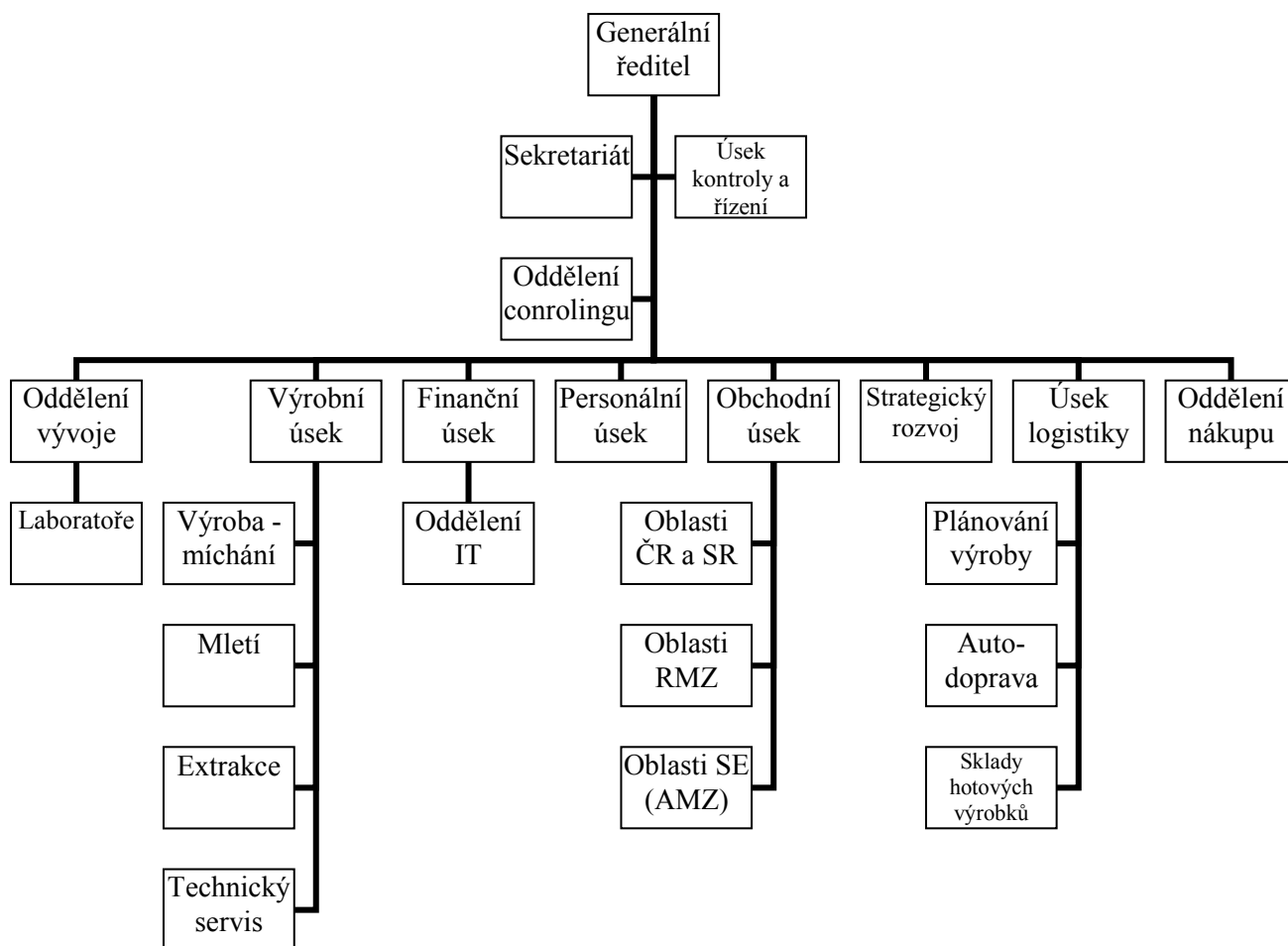
- polotovary pro přípravu předpřipravených masitých pokrmů, jako jsou marinovaná masa, křehčená masa, obalovaná masa apod.,
- polotovary pro přípravu masných výrobků pro dodatečné tepelné opracování v domácnosti (grilování, zapékání do těsta apod.),
- polotovary hotových jídel a omáček (guláš, rajská omáčka, dršťková polévka),
- přípravky pro výrobu konzerv,
- koření pro gastro (grilovací koření, marinády, steakové koření, kari, citrónový pepř, koření pěti vůní, wok směs, směs na indočinu, mexická směs),
- dochucovací přípravky pro polévky (vega koření a bujóny v mnoha modifikacích),
- kořenící přípravky pro výrobu kečupů, hořčic a majonéz,
- kořenící přípravky pro sýry,
- kořenící přípravky pro chipsy a slané pečivo.¹⁶

Uvedené produkty dováží firma k zákazníkům pomocí svých smluvních přepravců nebo vlastními vozy, které jsou speciálně upravené pro rozvoz tohoto typu zboží. Samozřejmě lze nakupovat i osobně, a to v podnikové prodejně.

3.4 Organizační struktura

Počet zaměstnanců se v rámci organizační struktury v jednotlivých letech měnil. V roce 2004 firma TRUMF International s.r.o. zaměstnávala 99 zaměstnanců, v roce 2005 se jejich počet zvýšil na 114 a v dalších letech neustále narůstal. V letech 2007 a 2008 počet zaměstnanců dosáhl maxima, a to 141. V roce 2009 počet pracovníků klesl na 127. Rozdělení zaměstnanců mezi administrativní a technicko-dělnickou část za rok 2009 je 70/57.

¹⁶TRUMF [online]. Ostatní produkty. [cit. 28. 2. 2011]. Dostupný z WWW:<<http://trumf.cz/produkty/ostatni.html>>



3.5 Finanční analýza firmy

Finanční analýza je oblastí, která představuje významnou součást komplexu finančního řízení podniku. Přitom pro hodnocení finanční situace a výkonnosti podniků se využívá celá řada poměrových ukazatelů. Smyslem využití ukazatelů je posoudit a zhodnotit finanční situaci podniku a formulovat doporučení pro jeho další vývoj. Hlavním úkolem finanční analýzy je pokud možno komplexně posoudit úroveň současné finanční situace podniku (finanční zdraví), posoudit vyhlídky na finanční situaci podniku v budoucnosti a připravit opatření ke zlepšení ekonomické situace podniku, zajištění další prosperity podniku k přípravě a zkvalitnění rozhodovacích procesů.¹⁷ Pro účel posouzení finanční situace firmy TRUMF International s.r.o. využijeme poměrové ukazatele finanční stability, rentability, likvidity, aktivity a zadluženosti.

¹⁷ DLUHOŠOVÁ, Dana. *Finanční řízení a rozhodování podniku*. 2. přepracované vyd. Praha: Ekopress, 2008. 192 s. ISBN 978-80-86929-44-6.

Ukazatele zadluženosti:

Tyto ukazatele slouží jako podklad k analýze zdrojů financování. Téměř každý podnik používá cizí zdroje k financování podniku. Ukazatele zadluženosti se snaží stanovit optimální strukturu mezi cizími a vlastními zdroji. Mezi tyto ukazatele patří:

$$\text{CELKOVÁ ZADLUŽENOST} = \text{cizí kapitál/celková aktiva} \quad (2.1)$$

Celková zadluženost vyjadřuje, jakým podílem se cizí kapitál podílí na struktuře aktiv. S vyšší hodnotou tohoto ukazatele roste i riziko věřitelů.

$$\text{PODÍL VL. KAPITÁLU NA AKTIVECH} = \text{vlastní kapitál/celková aktiva} \quad (2.2)$$

Podíl vlastního kapitálu na aktivech vyjadřuje dlouhodobou finanční stabilitu podniku a jeho schopnost krýt svůj majetek vlastními zdroji. Zvyšování tohoto ukazatele znamená finanční stabilitu.

Ukazatel úrokového krytí poukazuje na únosnost dluhového zatížení firmy. Je zde vyjádřen poměr mezi ziskem a úroky, doporučené hodnoty pro tento ukazatel představují trojnásobek.

$$\text{UKAZATEL ÚROKOVÉHO KRYTÍ} = \text{EBIT/nákladové úroky} \quad (2.3)$$

Ukazatele rentabilit:

Rentabilita znamená schopnost podniku vytvářet nové zdroje. Není zde žádná doporučená hodnota, která by byla známkou finančního zdraví podniku. Pro tyto ukazatele je pouze důležité, aby se v poměru s předchozími lety zvyšovaly. Základním kritériem hodnocení rentability je rentabilita vloženého kapitálu. Ta je obecně definována jako poměr zisku a vloženého kapitálu. Podle toho, jaký typ kapitálu byl použit, se rozlišují následující ukazatele: rentabilita aktiv, rentabilita vlastního kapitálu a rentabilita dlouhodobě investovaného kapitálu.

$$\text{ROA} = \text{EBIT/aktiva} \quad (2.4)$$

Rentabilita aktiv představuje základní ukazatel rentability. Vyjadřuje výnosnost vložených zdrojů. EBIT vyjadřuje zisk před zdaněním a úroky.

Rentabilita vlastního kapitálu je důležitým ukazatelem pro vlastníky podniku. Ukazuje, kolik zisku připadá na jednu jednotku vloženou do podniku. Jedná se o celkovou výnosnost vlastních zdrojů vložených do podniku.

$$\text{ROS} = \text{čistý zisk/tržby} \quad (2.5)$$

Rentabilita tržeb vyjadřuje, kolik podnik vyprodukuje zisku na 1 Kč tržeb. Pro správné výpočty tohoto ukazatele musíme do čitatele dosadit čistý zisk.

Ukazatele likvidity:

Likviditu můžeme chápat jako schopnost majetku přeměnit se v hotové peníze. Mluvíme-li o likviditě podniku, znamená to schopnost podniku dostát svým závazkům. Při nízké míře likvidity může dojít k platební neschopnosti podniku. Pro finanční analýzu podniku se zpravidla využívají tyto 3 ukazatele:

$$\text{CELKOVÁ LIKVIDITA} = \text{oběžná aktiva/krátkodobé závazky} \quad (2.6)$$

Optimální hodnota *celkové likvidity* by se měla pohybovat v intervalu 1,5 – 2,5. Čím je tato hodnota vyšší, o to větší bývá schopnost podniku krýt krátkodobé závazky, kdyby proměnil oběžný majetek na pohotové platební prostředky. Udává nám krytí krátkodobých závazků oběžným majetkem.

$$\text{POHOTOVÁ LIKVIDITA} = (\text{oběžná aktiva} - \text{zásoby})/\text{krátkodobé závazky} \quad (2.7)$$

Pohotová likvidita by se měla pohybovat v rozmezí intervalu od 1,0 – 1,5. Berou se v úvahu pouze pohotové prostředky. Pokud by byl poměr ukazatele 1:1, podnik by byl schopen splatit všechny své krátkodobé závazky přeměnou oběžných aktiv na pohotové platební prostředky, aniž by cokoliv ze svých zásob prodal.

$$\text{OKAMŽITÁ LIKVIDITA} = \text{pohotové platební prostředky/krátkodobé závazky} \quad (2.8)$$

Okamžitá likvidita vyjadřuje schopnost podniku okamžitě hradit splatné závazky. Jde však o poměrně nestabilní ukazatel.

3.6 Výpočty poměrových ukazatelů

Všechna data potřebná k vypracování finanční analýzy firmy TRUMF International s.r.o. byla čerpána z výročních zpráv, rozvah i výkazů zisku a ztrát v jednotlivých letech 2006 - 2009.

Zadluženost podniku

Tabulka 3.1 Poměrové ukazatele zadluženosti v tis. Kč

ROK	2006	2007	2008	2009
Cizí kapitál	125 493	127 716	196 267	148 475
Vlastní kapitál	243 346	277 742	294 503	362 222
Celková aktiva	368 839	405 458	470 770	510 697
Úrokové náklady	777	457	653	911
Celková zadluženost	34,02%	31,50%	41,69%	29,07%
Podíl vlastního kapitálu na aktivech	65,98%	68,50%	62,56%	70,93%
Úrokové krytí	59	101	29	84

Zdroj: Vlastní zpracování

Z tabulky č. 3.1 vyplývá, že celková zadluženost podniku se v roce 2009 dostala na nejnižší úroveň za všechny sledované roky. Je to způsobeno v neposlední řadě také tím, že po hospodářské krizi ke konci roku 2008 se firma z důvodu nepředvídatelné situace na trhu nepouštěla do velkých investičních projektů. Vcelku můžeme hodnotit zadluženost této firmy jako přiměřenou. Hodnoty podílu vlastního kapitálu na aktivech jsou také uspokojivé. Stabilitu podniku zajišťují vysoké hodnoty. Poslední zkoumaný ukazatel představuje úrokové krytí, které značně převyšuje doporučující hodnoty. Rok 2009 lze hodnotit z pohledu zadluženosti a podílu vlastního kapitálu na aktivech jako nejlepší. Co se týče úrokového krytí, jako nejlepší rok zde vychází rok 2007.

Ukazatele rentability

Tabulka 3.2 Poměrové ukazatele rentability v tis. Kč

ROK	2006	2007	2008	2009
EBIT	45 588	46 185	19 075	76 304
Aktiva	368 839	405 458	470 770	510 697
Čistý zisk	33 241	34 397	13 717	59 949
Tržby	430 352	504 155	521 607	483 163
ROA	12,36%	11,39%	4,05%	14,94%
ROS	7,72%	6,82%	2,63%	12,41%

Zdroj: Vlastní zpracování

Předchozí tabulka č. 3.2 zobrazuje vývoj ukazatelů rentability za roky 2006 – 2009. Oba ukazatele ROA i ROS mají stejnou tendenci vývoje a to: od roku 2006 do roku 2008 klesají, zato v roce 2009 dochází ke značnému nárůstu. Rentabilita aktiv klesá v roce 2006 z 12,36 % až na 4,05 % v roce 2008. V roce 2009 dosáhla ROA 14,94 %. Rentabilita tržeb činila za rok 2006 7,72 %, a postupně v roce 2008 klesla až na 2,63 %. Rok 2009 zaznamenal velký skok na hodnotu 12,41 %. Nejvyšší rentability však oba ukazatele dosahují v roce 2009. Díky úsporným opatřením, jež firma zavedla v roce 2009, se zvýšil čistý zisk mezi léty 2008 a 2009 o 46 232 tis. Kč, také se snížily režijní náklady. Oba uvedené aspekty mají vliv na výpočet rentability, a proto se mezi rokem 2008 a 2009 rentabilita aktiv i tržeb navýšila o 10 p. b.

Ukazatele likvidity

Tabulka 3.3 Poměrové ukazatele likvidity v tis. Kč

ROK	2006	2007	2008	2009
OA	237 042	278 381	339 211	375 687
OA – zásoby	183 018	199 670	241 127	317 114
Krátkodobé závazky	89 574	99 292	138 358	103 041
Pohotové plat. prostředky	41 004	17 848	18 167	27 310
Celková lik.	2,6	2,8	2,5	3,6
Pohotová lik.	2,0	2,0	1,7	3,1
Okamžitá lik.	0,5	0,2	0,1	0,3

Zdroj: Vlastní zpracování

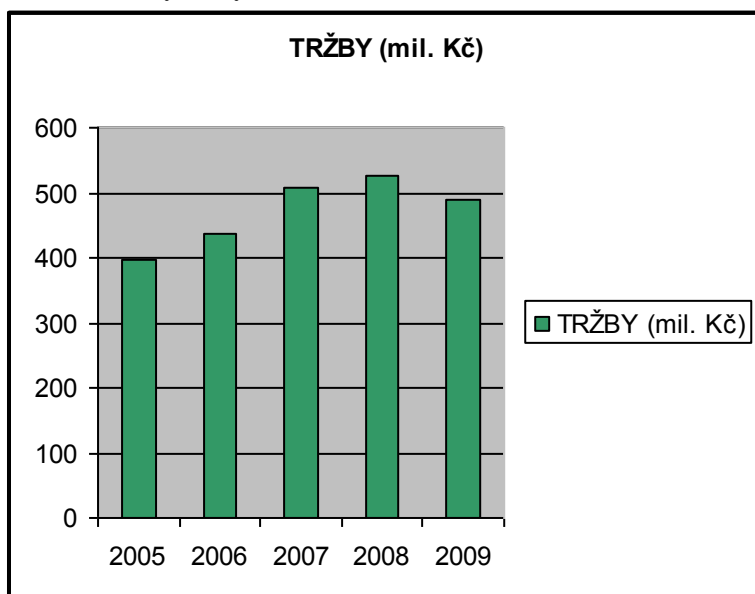
Likvidita ukazuje, do jaké míry je podnik schopen splácet své závazky. Pro jednotlivé druhy likvidit jsou dány doporučené hodnoty, a to takto: pro celkovou likviditu by se hodnota měla pohybovat v rozmezí 1,5 – 2,5, pro likviditu pohotovou je doporučená hodnota 1 - 1,5 a pro okamžitou likviditu by rozmezí mělo nabývat těchto hodnot v rozmezí 0,9 – 1,1. Celková likvidita nabývá doporučených hodnot pouze v roce 2009, zatímco v ostatních letech je vyšší, to znamená, že firma TRUMF International s.r.o. dokáže bez problémů dostát svým závazkům díky vysoké míře likvidity. Pohotová likvidita se vyznačuje velmi podobným vývojem jako ta celková. V roce 2008 se nejvíce blíží navrženým hodnotám, zato v ostatních obdobích je naopak převyšuje. Tento trend je dobrou známkou pro věřitele. Okamžitá likvidita dosahuje svého maxima v roce 2006, v dalších obdobích má spíše klesající tendenci.

Na základě vybraných ukazatelů, které byly použity při hodnocení finanční situace společnosti, můžeme říct, že si firma TRUMF International s.r.o. vede dobře. V roce 2010 došlo ke splacení dalších úvěrů, čímž se zadluženost podniku snížila. Tento ukazatel hraje důležitou roli pro věřitele společnosti a zároveň poukazuje na schopnost podniku dostát svým závazkům. Taktéž rentabilita podniku se za rok 2009 značně vylepšila. Ukazatel ROA, který vyjadřuje výdělečnost vložených prostředků, vzrostl o více než 10 p. b. na 14,94 %. Téměř stejný posun je evidentní u dalšího ukazatele rentability ROS, který vyjadřuje, kolik podnik vyprodukuje zisku na 1 Kč tržeb. Z hodnoty 2,63 % v roce 2008 se v roce 2009 zvýšila na 12,41 %. Vzhledem k vývoji za poslední roky má společnost dobré vyhlídky do budoucnosti.

3.7 Vývoj tržeb firmy TRUMF International s.r.o.

V následujícím grafu č. 3.1 je znázorněn vývoj tržeb za roky 2005 – 2009. Do roku 2008 mají tržby stoupající tendenci, vlivem hospodářské krize, která vypukla koncem roku 2008 se tržby v roce 2009 snížily. Na vývoj tržeb má velký podíl hlavně export výrobků. V letech 2007, 2008 a 2009 tržby z exportu dokonce převýšily částky uváděné jako tržby v celé ČR.

Graf: 3.1 Tržby firmy TRUMF International s.r.o.



Zdroj: Výroční zpráva

3.8 SWOT – analýza

Analýza silných a slabých stránek se zaměřuje především na interní prostředí firmy, na vnitřní faktory podnikání. Příkladem vnitřních faktorů podnikání je výkonnost a motivace pracovníků, efektivita procesů, logistické systémy a podobně. Silné a slabé stránky jsou obvykle měřeny interním hodnotícím procesem nebo benchmarkingem (srovnáváním s konkurencí). Silné a slabé stránky podniku jsou ty faktory, které vytvářejí nebo naopak snižují vnitřní hodnotu firmy (aktiva, dovednosti, podnikové zdroje atd.).

Naproti tomu hodnocení příležitostí a ohrožení se zaměřuje na externí prostředí firmy, které podnik nemůže tak dobře kontrolovat. Přestože podnik nemůže externí faktory kontrolovat, může je alespoň identifikovat pomocí například vhodné analýzy konkurence, demografických, ekonomických, politických, technických, sociálních, legislativních a kulturních faktorů působících v okolí podniku. V běžné praxi tvoří SWOT analýzu soubor potřebných externích i interních analýz podniku. Mezi externí faktory firmy se řadí například devizový kurz, změna úrokových sazeb v ekonomice, fáze hospodářského cyklu a další.¹⁸

¹⁸ 17 SWOT-analýza – Finance-management.cz [online]. [cit. 2010-11-09]. Dostupné z: <<http://www.finance-management.cz/080vypisPojmu.php?IdPojPass=59&X=SWOT+analýza>>

Obrázek 3.1 SWOT-analýza

SWOT - analýza		Interní analýza	
		Silné stránky	Slabé stránky
Externí analýza	Příležitosti	S-O-Strategie Vývoj nových metod, které jsou vhodné pro rozvoj silných stránek společnosti.	W-O-Strategie Odstranění slabin pro vznik nových příležitostí.
	Hrozby	S-T-Strategie Použití silných stránek pro zamezení hrozeb.	W-T-Strategie Vývoj strategií, díky nimž je možné omezit hrozby, ohrožující naše slabé stránky.

Zdroj: podnikatel.cz

SWOT – analýza firmy TRUMF International s.r.o.

Příležitosti:

- zvyšující se poptávka po sortimentu výroby společnosti,
- nové informační technologie,
- rychlejší a průchodnější síť,
- nové trendy v potravinářství,
- nákup surovin přímo ze zemí jejich původu,
- centralizace dat,
- využití volných kapacit,
- prohlubování motivačních systémů napříč společnostmi – využití potenciálu všech zaměstnanců.

Hrozby:

- vysoká konkurence v potravinářském průmyslu,
- slučování společností a zvyšování jejich vyjednávací síly,
- negativní vliv konkurence výrobců levných směsí v zemích s nízkými náklady na pracovní sílu, bez technické vyspělosti.

Silné stránky:

- soukromá společnost s jasnou organizační strukturou a dobrou majetkovou základnou,
- kvalifikovanost a zkušenost managementu a klíčových zaměstnanců,

- technická a technologická vyspělost, trvalý technický vývoj (extrakce, sterilace, mletí, míchání, kontrola kvality, technologický servis),
- moderní výrobní areál,
- kvalita výrobků,
- inovační potenciál,
- využívání výsledků výzkumu a vývoje v procesech zpracování,
- obchodní zastoupení v zahraničí,
- silné postavení na trhu,
- držitel certifikátu ISO,
- péče o klíčové zákazníky.

Slabé stránky:

- vysoké náklady na vývoj nových směsí,
- slabá ochrana výrobků před napodobením,
- nevyhovující organizace výroby a skladového systému bez využití technologie čipů nebo čárových kódů,
- nižší stupeň automatizace procesů výroby,
- závislost na některých dodavatelích přírodního koření
- strategie podpory prodeje.

4 Hodnocení čerpání dotací ve firmě

Podání samotné Žádosti o dotaci předchází několik kroků, které musí každý žadatel splnit. Nejdůležitějším krokem je kvalitní podnikatelský záměr. Musí mít jasnou představu o chystaném projektu, zvážit všechna rizika a také to, zda je projekt udržitelný. Následuje získání základních informací o možnostech podpory daného projektu. Tyto informace nám poskytnou například agentury CzechInvest, Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR nebo internetové stránky, např. strukturalni-fondy.cz. Důležité je také sladit daný projekt s požadavky programu a seznámit se s povinnostmi příjemce.

4.1 Postup podání žádosti u OP Podnikání a inovace

Prvním krokem k tomu, abychom mohli zažádat o dotaci, je získání elektronického podpisu. K tomu potřebujeme získat kvalifikovaný certifikát, který nám vydá První certifikační autorita, a. s., Česká pošta, s. p., nebo elidentity, a. s. Tento certifikát je vždy vydáván pro konkrétní osobu na dobu 12 měsíců, poté se musí znovu obnovit. Samotná Žádost o dotaci se podává prostřednictvím aplikace eAccount. Firma si musí založit Master účet, prostřednictvím kterého pak spravuje jednotlivé projekty. Dále vyplní příslušné záložky jako první, „Nový projekt“, v němž uvede vybraný program a vše uloží. Po tomto kroku se zpřístupní „Registrační žádost“, která obsahuje 5 záložek, a to:

- základní údaje,
- základní údaje o žadateli,
- základní údaje o projektu,
- adresa místa realizace,
- prohlášení žadatele.¹⁹

Následuje vyplnění Finančního výkazu, Rozvahy a Výkazu zisku a ztrát za poslední 2 uzavřená období a odeslání plné žádosti. Poté prochází žádost řadou hodnocení, avšak poslední slovo při schválení, či zamítnutí má Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR.²⁰ V případě, že dojde ke schválení žádosti, obdrží žadatel Podmínky poskytnutí dotace. Žadatel je podepíše a nechá notářsky ověřit. Poté v Rozhodnutí o poskytnutí dotace žadatel obdrží

¹⁹ MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU, *Pokyny pro žadatele a příjemce dotace*, Leden 2008 [cit. 1. 4. 2010]

²⁰ Ministerstvo průmyslu a obchodu rozhoduje u OP Podnikání a inovace, pokud bychom žádali o dotace z jiného OP bude rozhodčím orgánem o schválení jiná instituce např. Ministerstvo životního prostředí u OP Životní prostředí apod.

informaci o nejvyšší možné částce finančních prostředků, které může čerpat. Pro realizaci projektu je velmi důležitý „den způsobilých výdajů“. Ten nastává tehdy, je-li schválena Registrační žádost. Od tohoto dne mohou být propláceny faktury a jiné poplatky spojené s projektem tak, aby je bylo možno zahrnout do způsobilých výdajů. V průběhu zahájení realizace projektu musí žadatel splňovat určité povinnosti, např. vedení analytického účetnictví, pravidla pro výběr dodavatelů a pravidla pro publicitu.²¹ Jakékoliv změny v realizaci projektu, např. posunutí harmonogramu projektu nebo změna položek rozpočtu se musí neprodleně ohlásit prostřednictvím aplikace eAccount. Pokud jsou tyto změny většího rozsahu, musí je schválit Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR. Ukončení realizace projektu nastává v okamžiku, kdy firma zaplatí všechny závazky vůči svým dodavatelům. Po celou dobu realizace projektu i po jeho skončení je prováděn monitoring, který má zajistit kontrolu. Platby ze strany strukturálních fondů se vyplácejí zpětně po ukončení etapy, resp. projektu, a to po předložení požadovaných dokladů. Po předložení této Žádosti o platbu může dojít ke kontrole na místě, kde se zjišťuje stav projektu. Výsledkem zmíněné kontroly je „Protokol o výsledku kontroly na místě“. Jednoznačně nelze říci, jak dlouho celý proces od žádosti až k proplacení dotací trvá. Záleží totiž na mnoha faktorech. Tím nejdůležitějším je bezesporu charakter projektu. Samozřejmě u investičních projektů bude doba trvání delší než u těch neinvestičních.

4.2 Čerpání dotací ve firmě za období 2004 – 2006

V tomto období firma TRUMF International s.r.o. čerpala finanční prostředky ze dvou strukturálních fondů a to:

- OP Průmysl a podnikání (OPPP),
- OP Rozvoj lidských zdrojů (OPRLZ).

OP Průmysl a podnikání je předchůdcem OP Podnikání a inovace, byl zaměřen na posílení konkurenceschopnosti podniků. V rámci tohoto OP firma TRUMF International s.r.o. získala dotace celkem na dva projekty. První z nich se týkal marketingu a ten druhý rozvoje podniku. V rámci OP Rozvoj lidských zdrojů firma taktéž obdržela dotace na dva projekty, zaměřené na vzdělávání zaměstnanců.²²

²¹ MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU, *Pokyny pro žadatele a příjemce dotace*, Leden 2008 [cit. 1. 4. 2010]

²² Všechny částky, které jsou uvedeny u jednotlivých projektů, byly získány z Rozhodnutí o poskytnutí dotace v rámci příslušných operačních programů nebo z Žádostí o platbu.

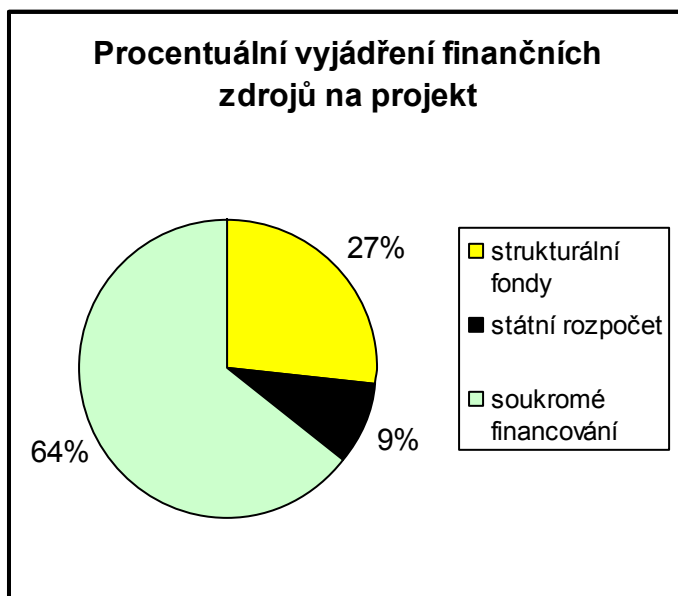
4.2.1 Projekty realizované v rámci OP Průmysl a podnikání

Vývojová dílna pro zkoušení koření a kořenících směsí v masných výrobcích

Cílem projektu bylo vybudování vývojové laboratoře pro zkoušení aplikací kořenících směsí do masných výrobků. Vývojová dílna byla vybavena moderním zařízením, aby mohly být věrně simulovány metody a postupy, které se používají v malých i větších průmyslových provozech při zpracování masných výrobků.

Projekt byl realizován v letech 08/2004 – 08/2005. Celková výše investice dosáhla částky 8 601,355 tis. Kč, v níž jsou zahrnuty náklady na stavební práce a technologie. Uvedený projekt byl financován z programu ROZVOJ částkou 3 063,853 tis. Kč, ostatní částky byly realizovány z vlastních zdrojů a úvěrem od KB. Následující graf č. 4.1 zobrazuje rozdělení finančních zdrojů.

Graf: 4.1 Rozdělení finančních zdrojů na projekt (1)



Zdroj: Žádost o platbu (2005), vlastní zpracování

Z grafu č. 4.1 vyplývá, že dotace představovala 36 % z celkové investice. Tato část se dále dělí na prostředky získané ze strukturálních fondů a státního rozpočtu, kdy z fondů EU firma obdržela 2 297,890 tis. Kč, což tvoří 75 % dotace. Ze státního rozpočtu bylo získáno 765,963 tis. Kč, které tvoří zbylých 25 %. Celková dotace činila 3 063,853 tis. Kč. Zbývající část investice byla financována z vlastních zdrojů podniku a formou úvěru od KB. Tato částka dosáhla výše 5 537,502 tis. Kč

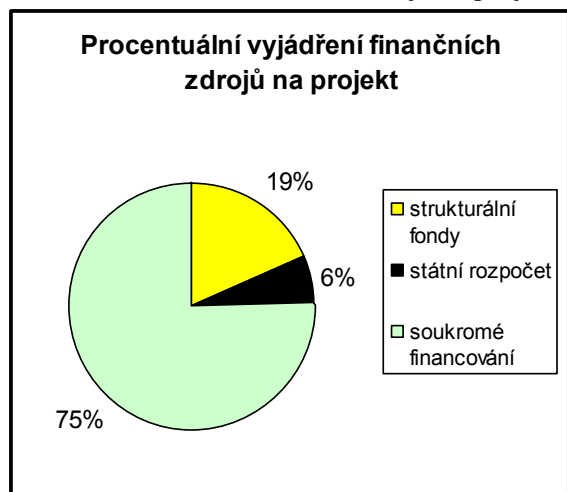
Strategie tržní penetrace nebo vstupu na nové trhy

Projekt byl realizován v letech 10/2006 – 03/2008. Cílem projektu bylo vytvořit marketingovou podporu prodeje výrobků společnosti TRUMF International s.r.o. získáním dokonalejších a detailnějších informací o struktuře trhů a efektivních způsobech prodeje na zahraničních trzích.

Celkem byla společnosti TRUMF International s.r.o. v Rozhodnutí o poskytnutí dotace schválena maximální možná částka dotace, tedy 1 mil. Kč, při předpokládané hodnotě projektu 2 463 tis. Kč. Získání detailnějších informací o struktuře trhů a efektivních způsobech prodeje na zahraničních trzích chtěla společnost dosáhnout zakoupením marketingových informací od společností, které se specializují na sběr a analýzu marketingových dat. Při získávání těchto informací se ale vedení společnosti rozhodlo, že efektivnější způsob využití prostředků bude, když se zúčastní veletrhů v rusky mluvících zemích, kde osobním kontaktem získá nové zákazníky a upevní vztahy současné. Byla proto podána žádost o změnu podmínek a plánované prostředky na tvorbu internetových stránek a část prostředků na marketingové informace a propagační materiály byly přesunuty do kapitoly určené na veletrhy. Rozhodnutí o zamítnutí této žádosti o změnu podmínek bylo doručeno až po ukončení realizace projektu, tudíž nebyla část podpory vyčerpána.

Celková investice tedy dosáhla částky 1 069,231 tis. Kč. Dotace činila 264,002 tis. Kč z programu MARKETING. Zbylé prostředky na projekt firma čerpala z vlastních zdrojů.

Graf: 4.2 Rozdělení finančních zdrojů na projekt (2)



Zdroj: Žádost o platbu (2008), vlastní zpracování

V grafu č. 4.2 je znázorněno rozdělení zdrojů na projekt Strategie tržní penetrace nebo vstupu na nové trhy. Celková dotace na tento projekt činí 25 %. Částka dotace je tvořena ze 75 % finančními prostředky ze strukturálních fondů, což činí 198,002 tis. Kč a zbylých 15 %, tedy 66,001 tis. Kč pochází ze státního rozpočtu. Zbylé finanční prostředky firma čerpala z vlastních zdrojů. Tato částka činila 805,229 tis. Kč.

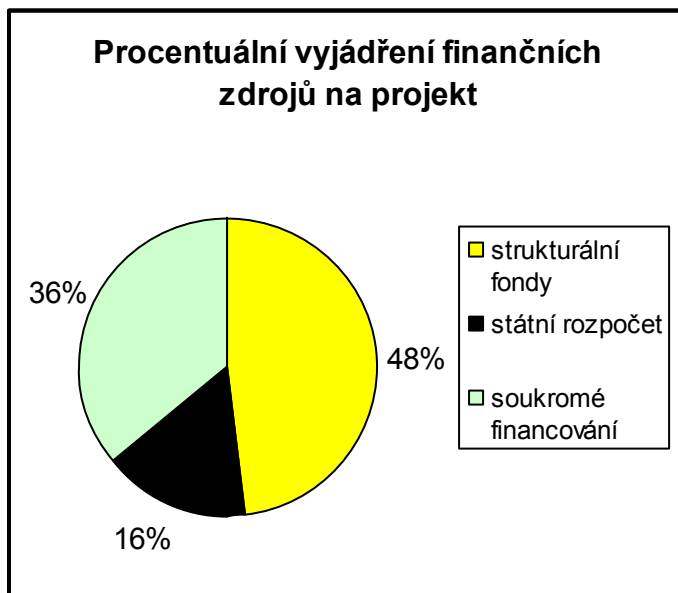
4.2.2 Projekty realizované v rámci OP Rozvoj lidských zdrojů

Vzdělávací program ve firmě TRUMF International s.r.o.

Projekt byl realizován v letech 09/2005 – 08/2007. Projekt si kladl za cíl zvýšit všeobecné a odborné způsobilosti pracovníků firmy. Umožnil také zvýšení dostupnosti dalšího vzdělávání ve společnosti, zvýšení konkurenceschopnosti podniku, a tím v podstatě podpořil zachování stávajících pracovních míst.

Celková výše investice představovala 1 542 tis. Kč. Financování z programu proběhlo v rámci opatření 4.1 Zvýšení adaptability zaměstnavatelů a zaměstnanců na změnu ekonomických a technologických podmínek, podpora konkurenceschopnosti, částkou 987 tis. Kč. Zbylá částka byla získána z vlastních zdrojů firmy.

Graf: 4.3 Rozdělení finančních zdrojů na projekt (3)



Zdroj: Ukončení projektu – finanční část (2008), vlastní zpracování

Graf č. 4.3 zobrazuje procentuální rozdělení finančních prostředků získaných na projekt. Z celkové výše investice 1 542,432 tis. Kč, bylo ze strukturálních fondů poskytnuto

740,367 tis. Kč, což tvoří 75% veřejných zdrojů. Zbýlých 25 % tvoří částka 246,789 tis. Kč, kterou firma obdržela ze státního rozpočtu. Celková suma veřejných prostředků tedy činí 987,156 tis. Kč. Firma z vlastních zdrojů investovala do tohoto projektu 555,275 tis. Kč.

Specifické vzdělávání pro experty firmy TRUMF International s.r.o.

Projekt vzdělávání odborného personálu firmy TRUMF International s.r.o. byl zaměřen na zvyšování odborné kvalifikace technologických pracovníků vývojového oddělení, oddělení kvality a strategického řízení společnosti. Firma se zaměřuje na vývoj nových směsí potravinářských aditiv a tím vzrůstají nároky na odborné znalosti, přehled o novém využití stávajících technologií a implementaci nových technologických postupů při vytváření nových směsí. Účastí expertů firmy na kurzech a školeních o použití nových materiálů a metod, získala firma potřebnou znalostní základnu pro inovaci a vývoj vlastní produktové řady.

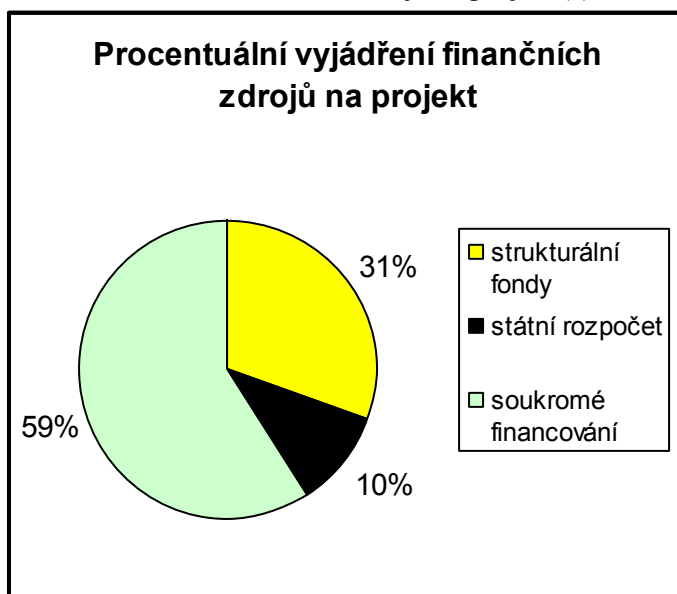
Hlavní cíle projektu byly:

- zvýšení odborné kvalifikace pracovníků vývojového oddělení firmy v oblasti materiálového a metodického,
- zefektivnění využitelnosti znalostní základny vývoje firmy, zvýšení kvality vyráběných produktů,
- zvýšení adaptability firmy prostřednictvím inovace produktového portfolia,
- vývoj a příprava nových produktů s ohledem na nejmodernější světové trendy v přípravě a aplikaci nových materiálů a metod,
- identifikace nových obchodních příležitostí v potravinářském průmyslu v ČR i v zahraničí.²³

Projekt byl realizován v letech 01/2006 – 12/2007. Celková výše investice činila 532,966 tis. Kč. Tento projekt byl stejně jako ten předchozí financován z programu ADAPTABILITA A PODNIKÁNÍ, ze kterého firma získala 217,608 tis. Kč. Zbýlé finanční prostředky firma čerpala z vlastních zdrojů.

²³ MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. Rozhodnutí o poskytnutí dotace č. 2386/06/1/R/103 v rámci Operačního programu Rozvoj lidských zdrojů, Specifické vzdělávání pro experty firmy TRUMF International. 2006

Graf: 4.4 Rozdělení finančních zdrojů na projekt (4)



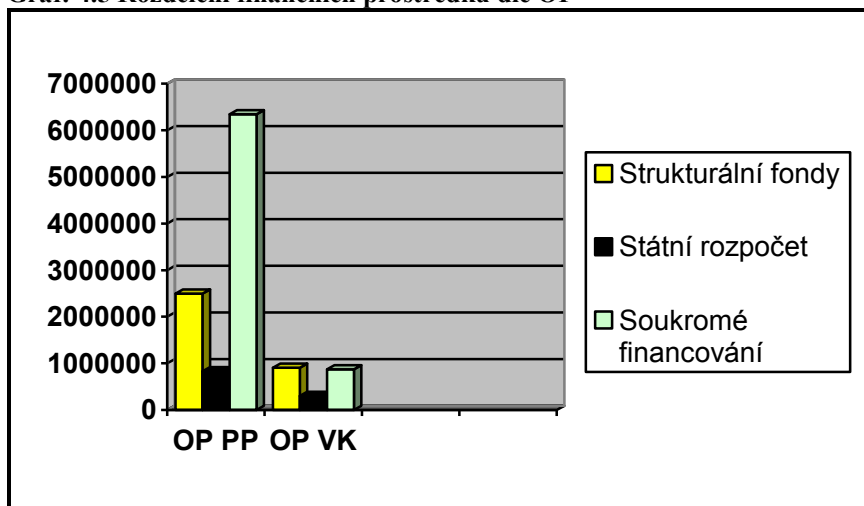
Zdroj: Žádost o platbu č. 3.4.2-1/103-001. Specifické vzdělávání pro experty firmy TRUMF International, (2008), vlastní zpracování

Graf č. 4.4 zobrazuje zdroje investic projektu. Z veřejných rozpočtů firma získala 41 % z celkové potřebné částky, z toho 31 % pochází ze strukturálních fondů EU a 10 % ze státního rozpočtu. Vyjádříme-li tato procenta v číslech, vyjde nám, že ze SF EU obdržela firma 163,206 tis. Kč a ze SR tato částka činí 54,402 tis. Kč. Z vlastních prostředků firma čerpala 315,358 tis. Kč.

Hodnocení čerpání dotací za období 2004 -2006

V tomto období byly ve firmě TRUMF International s.r.o. realizovány celkem čtyři projekty, z toho dva z OP Průmysl a podnikání a dva z OP Rozvoj lidských zdrojů. Dohromady na tyto projekty firma získala formou dotací 4 532 619 Kč. Z vlastních zdrojů tato společnost čerpala částku ve výši 11 745 984 Kč. Všeobecně můžeme hodnotit toto období jako úspěšné. Vzhledem k tomu, že MSP neměly zkušenosti s těmito podporami podnikání a s čerpáním finančních prostředků, lze říci, že firma TRUMF International s.r.o. se dokázala orientovat v této problematice a získat tak potřebné finanční prostředky, které mimochodem nebyly malé, na nové technologie a vzdělávání svých zaměstnanců. Jako kladný výsledek tohoto čerpání můžeme hodnotit zvýšení konkurenceschopnosti firmy na trhu, zkvalitnění kvalifikace zaměstnanců a získání dalších zkušeností týkajících se žádostí o dotace.

Graf: 4.5 Rozdělení finančních prostředků dle OP



Zdroj: Jednotlivé interní dokumenty firmy TRUMF, vlastní zpracování

Předchozí graf č. 4.5 zobrazuje rozdělení finančních prostředků podle OP, z nichž byly finanční prostředky čerpány. V rámci OP PP společnost získala formou dotací 3 327,8 tis. Kč a z vlastních zdrojů čerpala částku 6 342,7 tis. Kč. Z OP VK bylo čerpáno 1 204,7 tis. Kč a z vlastních zdrojů firma investovala 870,6 tis. Kč.

4.3 Čerpání dotací ve firmě za období 2007 - 2013

V programovacím období 2007 – 2013 firma TRUMF International s.r.o. prozatím čerpá dotace pouze z OP Podnikání a inovace. Jedná se o následující projekty: Presentace firmy TRUMF na zahraničních trzích, Inovace procesů výroby kořenících přípravků, Rozvoj a modernizace procesu výroby a logistiky a Rozšíření funkčnosti IS a vzájemná integrace jeho částí ve společnosti TRUMF International s.r.o.

V rámci plánovaných projektů je připravena i žádost z OP Lidské zdroje a zaměstnanost, mezi jejíž hlavní cíle patří podpora adaptability zaměstnanců v masném průmyslu ČR, vytvoření a následná realizace komplexního vzdělávacího programu posilujícího konkurenceschopnost podniků a celého odvětví.

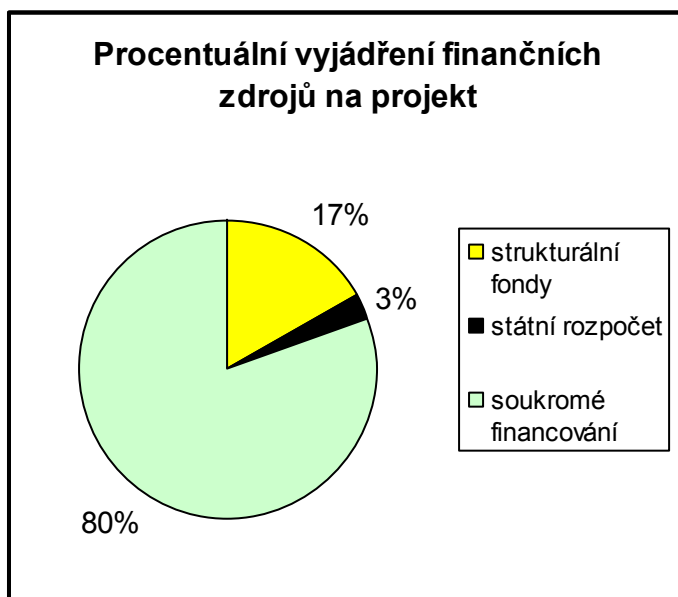
Presentace společnosti TRUMF na zahraničních trzích

Projekt byl realizován v letech 01/2008 – 04/2009. Projekt chtěl zvýšit povědomí o společnosti TRUMF International s.r.o. na zahraničních trzích. Toho bylo dosaženo účastí

na veletrzích a výstavách a dále pak aktualizací katalogů, produktových listů, argumentářů, které jsou nabízeny zákazníkům na výstavách a veletrzích a také při osobních návštěvách. Také byly upraveny a aktualizovány internetové stránky.

Tento projekt byl z 20 % financován z veřejných zdrojů částkou 661,543 tis. Kč, z toho je 85 % ze strukturálních fondů EU a 15 % ze státního rozpočtu. Zbývající zdroje firma čerpala z vlastních zdrojů. Celková výše investice je tedy 3 345,035 tis. Kč.

Graf: 4.6 Rozdělení finančních zdrojů na projekt (5)



Zdroj: 17_47_F_Žádost o platbu (2008), vlastní zpracování

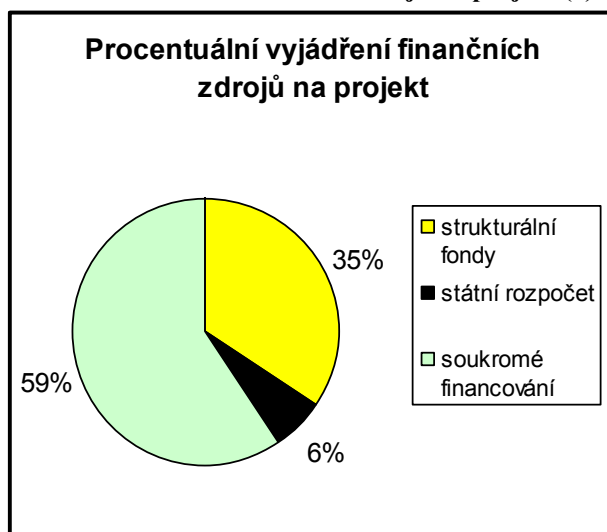
Graf č. 4.6 zobrazuje procentuální vyjádření finančních prostředků vynaložených na projekt. Ze strukturálních fondů EU bylo čerpáno 562,312 tis. Kč, tyto prostředky byly doplněny o dotace ze státního rozpočtu částkou 99,231 tis. Kč, což dohromady dává výslednou částku dotace 661,543 tis. Kč. Zbytek investice získá firma z vlastních prostředků. V tomto projektu vznikaly jak způsobilé, tak nezpůsobilé výdaje. Jelikož nezpůsobilé výdaje nejsou součástí dotace, musí je podnik uhradit ze svých zdrojů, proto je v grafu č. 4.5 soukromé financování zastoupeno 80 %. Za nezpůsobilé výdaje se považuje např. DPH, sankce a penále, leasing, dary, manka a škody atp.

Inovace procesů výroby kořenících přípravků

Termín realizace 01/2009 – 12/2011. Cílem projektu je realizace výsledku výzkumu – použití nového způsobu coatingu při výrobě kořenících přípravků a tím prodloužení expirace této kategorie potravin. Dosažením cíle projektu získá firma nezanedbatelnou konkurenční výhodu a současně dojde ke zvýšení bezpečnosti vyráběných potravin, udržení optimální chutě a vůně pro konečné uživatele. K tomu, aby bylo možné zavést novou technologii coatingu je nutné pořídit nové stroje, zařízení a instalovat je do stávající výroby.

Realizace tohoto projektu proběhne v rámci programu INOVACE. Celková schválená investice na tento projekt činí 23 144 tis. Kč. Dotace získané z OPPI jsou předpokládány ve výši 9 402 tis. Kč. Ze soukromého financování bude čerpána částka 13 742 tis. Kč.

Graf: 4.7 Rozdělení finančních zdrojů na projekt (6)



Zdroj: Rozhodnutí o poskytnutí dotace č.j. 880-08/4.1IN02-134/09/08200, vlastní zpracování

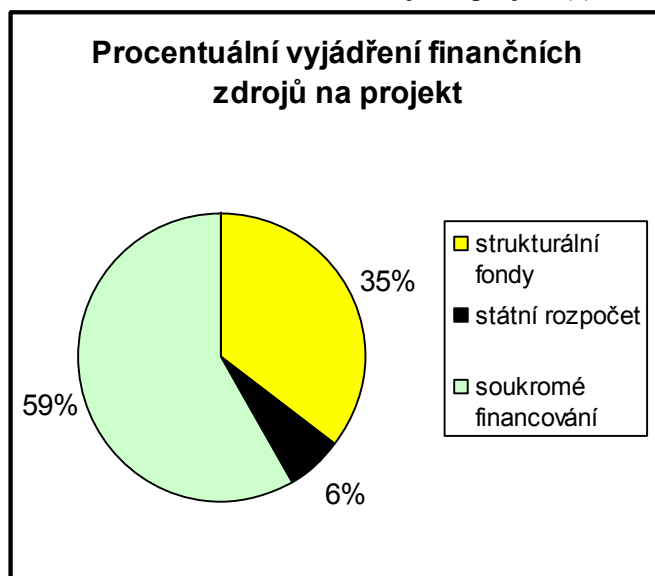
Z grafu č. 4.7 můžeme vyčíst, že z vlastních zdrojů firmy bude na projekt vynaloženo 59 % všech nákladů. Částka dotace by měla být tvořena následujícím způsobem, ze strukturálních fondů EU 7 991,7 tis. Kč, což tvoří 85 % z celkové dotace, zbývajících 15 % je čerpáno ze státního rozpočtu.

Rozvoj a modernizace procesu výroby a logistiky

Termín realizace 07/2010 – 05/2012. Cílem projektu je dosáhnout zvýšení produktivity práce při balení směsí a palet se zbožím, zvýšení kvality zabalených surovin, snížení prašnosti v prostoru výrobní haly, zlepšení pracovního prostředí a zvýšení efektivity manipulace s těžkými břemeny nahrazené automatizací - pseudoprava. Toho chtějí dosáhnout investicemi do nového balicího stroje, ovinovacího stroje, nového zařízení odsávání a systému automatizace vychystávání velkoobjemových surovin. Realizací tohoto projektu dojde ke zvýšení efektivnosti výroby a následné expedice, růstu výkonů a tím také ke zvýšení konkurenceschopnosti celé společnosti. Zakoupením požadovaných technologií se docílí také potřebného snížení negativních vlivů na životní prostředí – minimalizace prašnosti, snížení produkce odpadů.

Tento projekt je realizován v rámci prioritní osy ROZVOJ. Na zmíněný projekt je potřeba 15 560 tis. Kč. Dotace byla získána na 50 % způsobilých výdajů (12 960 tis. Kč), což činí 6 480 tis. Kč. Zbývající částka je financována ze soukromých zdrojů.

Graf: 4.8 Rozdělení finančních zdrojů na projekt (7)



Zdroj: Plná žádost (2008), vlastní zpracování

Z celkové dotace 6 480 tis. Kč je ze strukturálních fondů EU poskytnuto 85 % tj. 5 508 tis. Kč, 15% tvoří dotace ze státního rozpočtu 972 tis. Kč. Zbývající prostředky firma čerpá z vlastních zdrojů.

Rozšíření funkčnosti IS a vzájemná integrace jeho částí ve společnosti TRUMF International s.r.o.

Termín realizace 07/2010 – 08/2011. V rámci realizace projektu se rozšíří využití IS a vzájemná integrace všech jeho částí, aby se dosáhlo maximální efektivity a využitelnosti shromažďovaných dat. Výsledkem tohoto projektu bude zvýšení pružnosti a efektivity jak ve výrobě, tak v prodeji.

Projekt je rozdělen do následujících fází:

- fyzický a softwarový upgrade technické infrastruktury (servery),
- rozšíření a doplnění funkcionality ERP, (enterprise resource planning)
- rozšíření vzdáleného terminálového přístupu,
- zavedení CRM systému, (customer relationship management)
- zavedení IS pro oblast výroby a logistiky za pomoci využití technologie čárových kódů (včetně HW zařízení),
- zavedení DMS.²⁴(dokument management systém)

Dotace na tento projekt jsou získávány z programu ICT V PODNICÍCH. Podnik obdržel dotaci ve výši 50 % investice, která činí 13 431,856 tis. Kč způsobilých výdajů. Graf u tohoto projektu by byl obdobný jako u předchozího projektu. S výjimkou toho, že u tohoto projektu byly stanoveny nezpůsobilé výdaje ve výši 1 856 tis. Kč, jelikož získaná dotace je ve výši 50 % investice. Dotaci, která se skládá z finančních prostředků strukturálních fondů EU a státního rozpočtu připadá právě 85 % na zdroje z EU a 15 % na zdroje ze státního rozpočtu. Tedy ze SF EU bylo získáno 5 707,75 tis. Kč a ze SR 1 007,25 tis. Kč.

Hodnocení čerpání dotací za období 2007 – 2013

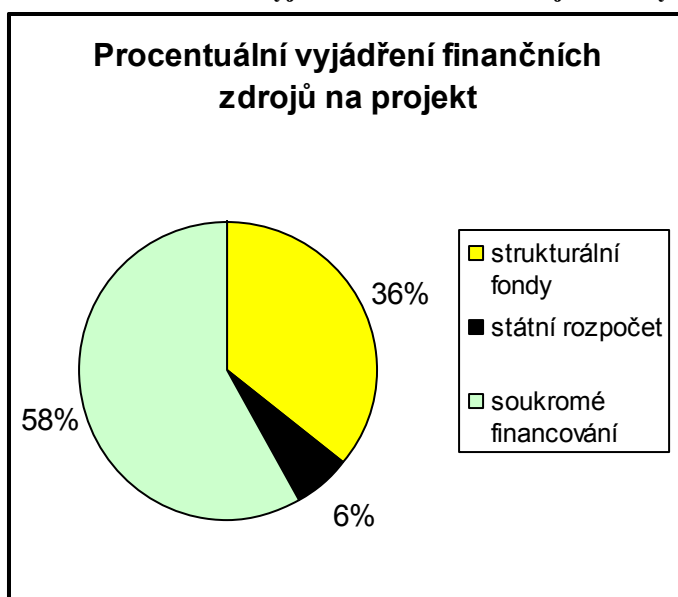
V tomto období firma čerpala více finančních prostředků než v období minulém. Je to dáno taky tím, že společnost může pro úspěšné čerpání dotací využít celé programovací období a zkušenosti z minulé etapy. Došlo také k realizaci projektů většího rozsahu, např. nákupu nových strojů, zavedení nové technické infrastruktury apod., které jsou investičně náročnější. Společnost doposud získala ve formě dotací celkově 23 258,5 tis. Kč. V dalších

²⁴ MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. Plná žádost. 2007

letech bude firma TRUMF International s.r.o. jistě čerpat další dotace, takže se částka ještě navýší o další úspěšně získané finanční prostředky.

V následujícím grafu č. 4.9 je znázorněno rozložení finančních prostředků dle zdrojů financování. Ze strukturálních fondů EU bylo čerpáno 19 769,762 tis. Kč, což představuje 36 %. Tyto dotace ze SF EU byly doplněny o zdroje ze SR ve výši 3 488,781 tis. Kč, které znázorňuje černé pole se 6 %. Ze soukromého financování bylo investováno 32 222,348 tis. Kč (58 %).

Graf: 4.9 Procentuální vyjádření finančních zdrojů získaných v období 2007 - 2013



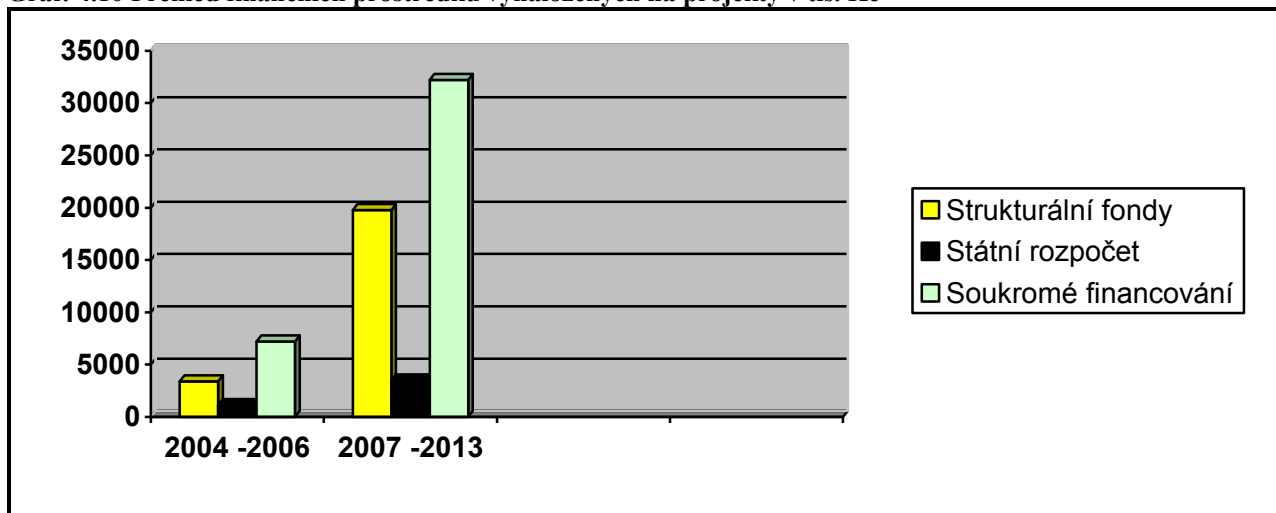
Zdroj: Jednotlivé interní dokumenty firmy TRUMF, vlastní zpracování

4.4 Porovnání minulého a probíhajícího období

Vzhledem k tomu, že období 2007 – 2013 ještě nebylo ukončeno, není hodnocení čerpání dotací zcela objektivní. Na základě porovnání obdržených dotací je zcela jasné, že nynější období je ale úspěšnější. Důvodem jsou také svým rozsahem větší a nákladnější projekty. Bereme-li v úvahu typy projektů realizované v jednotlivých etapách, můžeme říct, že za minulé období byly projekty rozloženy rovnoměrně v rámci typů operačních programů, ze kterých byly čerpány. Jednalo se o OP Průmysl a podnikání a OP Rozvoj lidských zdrojů. Naproti tomu období 2007 – 2013 je v tomto ohledu jednodušší. Dosavadní projekty zatím čerpaly pouze z OP Podnikání a inovace.

Následující graf č. 4.10 zobrazuje jednotlivá programová období a rozložení finančních prostředků dle jejich původu. Mezi jednotlivými obdobími existuje značný rozdíl mezi finančními prostředky čerpanými jak ze zdrojů EU, tak ze zdrojů vlastních. Zatímco částka čerpaná ze strukturálních fondů EU činí za minulé období 2004 – 2006 částku 3 399,464 tis. Kč, v nynějším období částka vzrostla téměř pětinasobně, a to na 19 769,762 tis. Kč. Téměř stejný trend můžeme vidět u položky soukromé financování. Z 7 213,365 tis. Kč vzrostly náklady na 32 222,348 tis. Kč. U položky státní rozpočet není rozdíl tak markantní, a to díky tomu, že zatímco v minulém období se státní rozpočet podílel na dotaci 25 %, v nynějším období je to už jen 15 %. Takže i když je počet zkoumaných projektů shodný s obdobím minulým, ze SR neodchází poměrově stejně vysoké částky jako za období minulé.

Graf: 4.10 Přehled finančních prostředků vynaložených na projekty v tis. Kč



Zdroj: Jednotlivé interní dokumenty firmy TRUMF, vlastní zpracování

4.5 Návrh čerpání dotací ze strukturálních fondů EU

Vzhledem k tomu, že se firma TRUMF International s.r.o. věnuje výzkumu a vývoji nových produktů, musí také dbát na to, aby tyto produkty byly dostatečně chráněny. Pro tyto MSP, které se snaží na trh proniknout pomocí inovací a moderních postupů je možnost využít v rámci OP Podnikání a inovace program INOVACE – Projekt na ochranu práv průmyslového vlastnictví – VÝZVA II. Na tuto výzvu bylo vyčleněno 50 mil. Kč. Každý

žadatel může získat od 10 – 1 000 tis. Kč. Nejvýše však 45 % způsobilých výdajů. Tato dotace je poskytována dle pravidla de minimis.²⁵

V rámci této výzvy je možno žádat dotace na aktivity spojené s Podáváním přihlášek vynálezů v zahraničí a v ČR, zajištění ochrany práv průmyslového vlastnictví ve formě patentů v ČR a zahraničí, užitných vzorů v ČR a zahraničí, průmyslových vzorů v zahraničí a ochranných známek v zahraničí.²⁶ Pro tuto výzvu byly stanoveny následující termíny odevzdání žádostí:

- Příjem registračních žádostí: **1. 6. 2009 – 31. 5. 2011**
- Příjem plných žádostí: **1. 7. 2009 – 31. 8. 2011**
- Projekt můžete realizovat **do 30. 6. 2015**.

Nejlepším načasováním o zažádání v této výzvě je dokončený výzkum a vývoj daného výrobku či služby, u kterého se společnost chystá podat přihlášku u Patentového úřadu ČR nebo v zahraničí. Pokud by byl firmě projekt schválen, avšak Patentový úřad ČR by přihlášku zamítl, žadateli nebudou proplaceny výdaje a musí agentuře CzechInvest oznámit odstoupení od projektu.

Další možnou chystanou výzvou, kterou by mohla společnost TRUMF International s.r.o. využít, je také z OP Podnikání a inovace a týká se ŠKOLICÍCH STŘEDISEK. Finanční prostředky získané z této výzvy lze použít na rekonstrukci, modernizaci a vybavení prostor určených na vzdělávání zaměstnanců. Tato výzva by měla být vyhlášena v polovině roku 2011.

²⁵ De minimis jsou finanční prostředky poskytnuté podnikatelům z veřejných rozpočtů v takové výši, která neovlivňuje hospodářskou soutěž ani mezi členskými státy, a proto není považována za veřejnou podporu. Podpory de minimis nesmí u podnikatele za 3 po sobě jdoucí zdaňovací období přesáhnout v součtu částku 200 000 EUR.

²⁶ MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. *Pokyny pro žadatele a příjemce z programu INOVACE-Projekt na ochranu práv průmyslového vlastnictví – VÝZVA II*. 2010. [cit. 8. 4. 2011]. Dostupný z WWW: < <http://czechinvest.org/projekty-na-ochranu-prav-prumysloveho-vlastnictvi-vyzva-ii> >

5 ZÁVĚR

Výsledkem této bakalářské práce je analýza finanční situace společnosti a vyhodnocení jednotlivých programovacích období ve firmě TRUMF International s.r.o. z pohledu čerpání dotací ze strukturálních fondů EU. V předchozím období došlo k čerpání z OP Průmysl a podnikání a OP Rozvoj lidských zdrojů. Z obou těchto OP byly realizovány dva projekty, celkově získané dotace se pohybovaly ve výši 4 532,6 tis. Kč. Za období 2007 – 2013 společnost získala formou dotací na své projekty částku 23 258,5 tis. Kč. Z těchto dotací se společnost zviditelnila na zahraničních trzích, zmodernizuje IS ve firmě a nakoupí nová zařízení. Prozatím bylo čerpáno pouze z OP Podnikání a inovace.

Minulé období 2004 – 2006 lze z pohledu čerpání dotací označit za slabší, což ale neznamená, že by se objevila chyba na straně společnosti. V tomto období hrála totiž roli celá řada aspektů. Jedním z důvodů, proč tomu tak bylo je skutečnost, že předešlé období bylo na rozdíl od toho nynějšího kratší. Podniky měly pouze tři roky na to, aby vyčerpaly finanční prostředky, poskytované ze zdrojů EU na podporu české ekonomiky. Další příčinou je také charakter realizovaných projektů. V období od 2004 – 2006 se uskutečnily projekty v rámci vzdělávání zaměstnanců. Lze je označit za investičně méně náročné než například projekty zaměřené na inovaci procesů výroby. Srovnáme-li přijaté dotace za obě etapy, zjistíme, že v současném období je suma obdržených dotací více než čtyřnásobná, což svědčí o kvalitně zpracovávaných projektech. Po rozpoznání potřeb společnosti je v závěru čtvrté kapitoly práce doporučení na čerpání dotací v rámci OP Podnikání a inovace na projekty v oblasti ochrany vlastnických práv. Z této výzvy je možno čerpat až 45 % všech způsobilých výdajů na projekt. V nejbližší době bude také znovu otevřena výzva z OP PI pro zájemce o nová školicí střediska. Z této výzvy by společnost také mohla čerpat dotace na vybavení a modernizaci prostor určených na vzdělávání zaměstnanců.

Na posouzení finanční situace podniku byly použity ukazatele zadluženosti, rentability a likvidity. Co se týče zadluženosti podniku, můžeme vyhodnotit výsledky analýzy jako uspokojivé. V roce 2010 společnost splatila další část úvěrů, což znamená, že se celková zadluženost podniku snížila. Za poslední zkoumaný rok 2009 se oproti roku 2008 i ukazatele rentability značně vylepšily. Pokud se společnost bude i nadále vyvíjet tímto směrem, nejsou na místě jakékoliv obavy z finančních problémů.

Seznam literatury:

Knihy:

1. BAILEY, D.; DE PROPRIIS, L. *Industrial and Regional Policies in an Enlarging EU*. 1st ed. London: Routledge, 2009. 114 s. ISBN 978-0-415-49822-7.
2. BOHÁČKOVÁ, I.; HRABÁNKOVÁ, M. *Strukturální politika Evropské unie*. 1. vyd. Praha: C. H. Beck, 2009. 188 s. ISBN 978-80-7400-111-6.
3. DLUHOŠOVÁ, D. *Finanční řízení a rozhodování podniku*. 2. přepracované vyd. Praha: Ekopress, 2008. 192 s. ISBN 978-80-86929-44-6.
4. EVROPSKÁ KOMISE. *Publikace podniky a průmysl: Nová definice malých a středních podniků*. 2006. 50 s. ISBN 92-894-7917-5
5. KANTOR, T.; MAREK, D. *Příprava a řízení projektů strukturálních fondů Evropské unie*. 2. vyd. Brno: Barrister & Principal, 2009. 215 s. ISBN 978-80-87029-56-5.
6. VODÁČEK, L., VODÁČKOVÁ, O.: *Malé a střední podniky: konkurence a aliance v Evropské unii*. 1. vydání. Praha: MANAGEMENT PRESS. 2004. 192 s. ISBN: 80-7261-099-6
7. WOKOUN, R. *Strukturální fondy a obce I*. Praha. ASPI, a. s., 2006. 146 s. ISBN 80-7357-138-2

Internetové publikace:

8. MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. *Národní strategický referenční rámec ČR 2007 -2013*. 2007. [cit. 13. 12. 2010]. Dostupný z WWW: <<http://strukturalni-fondy.cz/CMSPages/GetFile.aspx?guid=5a5a7a80-ae4c-48e2-add9-0719b2872d7a>>
9. MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČR. *Operační program Podnikání a inovace*. 2010. [cit. 3. 1. 2011]. Dostupný z WWW: < <http://strukturalni-fondy.cz/CMSPages/GetFile.aspx?guid=07baa511-51e7-48d1-bdf9-e80421e76469>>

10. MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČR. *Pokyny pro žadatele a příjemce z programu INOVACE-Projekt na ochranu práv průmyslového vlastnictví – VÝZVA II*. 2010. [cit. 8. 4. 2011]. Dostupný z WWW: <<http://czechinvest.org/projekty-na-ochranu-prav-prumysloveho-vlastnictvi-vyzva-ii>>
11. MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČR. *Zpráva o vývoji malého a středního podnikání a jeho podpoře v roce 2009*. 2010. Dostupný z WWW: <<http://mpo.cz/dokument76280.html>>
12. MINISTERSTVO SPRAVEDLNOSTI ČR. *Výroční zpráva 2007*. Dostupný z WWW: <<http://justice.cz/xqw/xervlet/insl/index?sysinf.@typ=sbirka&sysinf.@strana=documentList&vypisListin.@cEkSub=229630&sysinf.klic=abb29b0c3d21b257b110e966d5d0ccb6&sysinf.spis.@oddil=C&sysinf.spis.@vlozka=9680&sysinf.spis.@soud=Krajsk%FDm%20soudem%20v%20Ostrav%EC&sysinf.platnost=27.04.2011>>
13. MINISTERSTVO SPRAVEDLNOSTI ČR. *Výroční zpráva 2009*. Dostupný z WWW: <<http://justice.cz/xqw/xervlet/insl/index?sysinf.@typ=sbirka&sysinf.@strana=documentList&vypisListin.@cEkSub=229630&sysinf.klic=abb29b0c3d21b257b110e966d5d0ccb6&sysinf.spis.@oddil=C&sysinf.spis.@vlozka=9680&sysinf.spis.@soud=Krajsk%FDm%20soudem%20v%20Ostrav%EC&sysinf.platnost=27.04.2011>>
14. MINISTERSTVO ŠKOLSVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY ČR. *OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost*. 2007. [cit. 24. 1. 2011]. Dostupný z WWW: <<http://msmt.cz/strukturalni-fondy/op-vzdelavani-pro-konkurenceschopnost-verze-z-1-10-2007>>
15. ÚŘEDNÍ VĚSTNÍK EVROPSKÉ UNIE. *Nařízení rady 1083/2006*. 2006. [cit. 12. 2. 2011]. Dostupný z WWW: <<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2006:210:0025:0078:CS:PDF>>

Internetové stránky:

16. *Czechinvest* [online]. Historie a výsledky. [cit. 5. 11. 2010] Dostupný z WWW: <<http://czechinvest.org>>
17. *Podnikatel* [online]. Neuvážený vstup na trh může podnikateli srazit vaz, [cit. 28. 3. 2011]. Dostupný z WWW: <<http://podnikatel.cz/clanky/neuvazeny-vstup-na-trh-muze-podnikateli-srazit-vaz/>>
18. *Regionální politika Inforegio – Atlas* [online]. Způsobivé oblasti EU podle Cíle konvergence a Cíle evropské konkurenceschopnosti a zaměstnanosti [cit. 9. 11. 2010]. Dostupné z WWW: <http://ec.europa.eu/regional_policy/atlas2007/index_cs.htm>
19. *SME Union Czech republic: unie malých a středních podniků ČR* [online]. Dostupný z WWW: <<http://sme-union.cz>>
20. *Strukturální fondy Evropské unie* [online]. Evropská územní spolupráce. Dostupný z WWW: <www.strukturalni-fondy.cz> [cit. 24. 11. 2010]
21. *Strukturální fondy Evropské unie* [online]. Operační program Podnikání a inovace. Dostupný z WWW: <www.strukturalni-fondy.cz> [cit. 15. 12. 2010]
22. *Strukturální fondy Evropské unie* [online]. Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost. Dostupný z WWW: <www.strukturalni-fondy.cz> [cit. 24. 1. 2011]
23. *Strukturální fondy Evropské unie* [online]. Regionální operační programy. Dostupný z WWW: <www.strukturalni-fondy.cz> [cit. 24. 11. 2010]
24. *Strukturální fondy Evropské unie* [online]. Tematické operační programy. Dostupný z WWW: <www.strukturalni-fondy.cz> [cit. 3. 12. 2010]

25. *SWOT-analýza – Finance-management.cz* [online]. [cit. 15. 3. 2011]. Dostupné z:
<<http://www.finance-management.cz/080vypisPojmu.php?IdPojPass=59&X=SWOT+analyza>>
26. *TRUMF* [online]. Firemní profil – historie a filosofie. [cit. 28. 2. 2011]. Dostupný z WWW: <<http://trumf.cz/>>
27. *TRUMF* [online]. Ostatní produkty. [cit. 28. 2. 2011]. Dostupný z WWW:
<<http://trumf.cz/produkty/ostatni.html>>

Interní zdroje:

28. MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČR. Plná žádost. Rozvoj a modernizace procesu výroby a logistiky. 2008.
29. MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČR. Plná žádost. Rozšíření funkčnosti IS a vzájemná integrace jeho částí ve společnosti TRUMF International s.r.o. 2008.
30. MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. Rozhodnutí o poskytnutí dotace č.j. 880-08/4.1IN02-134/09/08200 v rámci Operačního programu Podnikání a inovace(OPPI), Inovace procesu výroby kořenících přípravků, 2009.
31. MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČR. Žádost o platbu. Strategie tržní penetrace nebo vstupy na nové trhy. 2008.
32. MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČR. Žádost o platbu č. 3.4.2-1/103-001. Specifické vzdělávání pro experty firmy TRUMF International. 2008.
33. MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. 17_47_F_Žádost o platbu. Prezentace společnosti TRUMF na zahraničních trzích. 2008.
34. OPERAČNÍ PROGRAM PRŮMYSL A PODNIKÁNÍ. 16_01_F Žádost o platbu. Vývojová dílna pro zkoušení koření a kořenících směsí v masných výrobcích. 2005.

35. ÚŘAD PRÁCE V OLOMOUCI. Ukončení projektu – finanční část. Vzdělávací program ve firmě TRUMF International s.r.o. 2008.

Seznam zkratk:

a. s.	akciová společnost
AMZ	anglicky mluvící země
CRM	customer relationship management, řízení vztahů se zákazníky
ČR	Česká republika
DMS	dokument management system
DPH	daň z přidané hodnoty
EBIT	earnings before interest and taxes, zisk před odečtením úroků a daní
ERDF	European Regional Development Fund, Evropský fond regionálního rozvoje
ERP	enterprise resource planning, plánování podnikových zdrojů
ES	Evropské společenství
ESF	evropský sociální fond
EU	Evropská unie
FS	Fond soudržnosti
HSS	hospodářská a sociální soudržnost
HW	hardware
ICT	Information and Communication Technology, informační a komunikační technologie
IS	informační systém
ISO	International Organization for Standardization, Mezinárodní organizace pro standardizaci
IT	informační technologie
KB	Komerční banka
Kč	Korun českých
lik.	likvidita
mil.	miliony
mld.	miliardy
MSP	malé a střední podniky
NRP	Národní rozvojový plán
NSRR	Národní strategický a referenční rámec
NUTS II	La Nomenclature des Unités Territoriales Statistiques, územní statistická jednotka
OA	oběžná aktiva
OP	operační program

OP PP	Operační program Průmysl a podnikání
OP RLZ	Operační program Rozvoj lidských zdrojů
OP VK	Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost
OPPI	Operační program Podnikání a inovace
r.	rok
RMZ	rusky mluvící země
ROA	return on assets, návratnost aktiv
ROP	regionální operační program
ROS	return on sale, rentabilita tržeb
s. p.	státní podnik
s.r.o.	společnost s ručením omezeným
SE	severní Evropa
SF	strukturální fondy
SR	státní rozpočet
SWOT	Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats, SWOT analýza je způsob posouzení podnikatelských projektů na základě identifikace silných i slabých stránek a příležitostí i očekávaných ohrožení
tis.	tisíc
TP	technická pomoc
USA	United states of America, Spojené státy Americké
VaV	věda a výzkum

Seznam tabulek, grafů a obrázků:

Seznam tabulek:

Tabulka 2.1 Dělení MSP	2
Tabulka 2.2 Procentuální podíl MSP na celku	3
Tabulka 2.3 Rozdělení finančních prostředků fondů EU mezi cíle politiky HSS v období 2007 - 2013.....	6
Tabulka 2.4 Dělení OP mezi cíle hospodářské a sociální soudržnosti.....	9
Tabulka 2.5 Přehled prioritních os a jejich cílů.....	14
Tabulka 3.1 Poměrové ukazatele zadluženosti v tis. Kč	27
Tabulka 3.2 Poměrové ukazatele rentability v tis. Kč.....	28
Tabulka 3.3 Poměrové ukazatele likvidity v tis. Kč.....	28

Seznam grafů:

Graf: 2.1 Alokace finančních prostředků z fondů EU.....	15
Graf: 2.2 Alokace zdrojů ze strukturálních fondů EU	17
Graf: 3.1 Tržby firmy TRUMF International s.r.o.	30
Graf: 4.1 Rozdělení finančních zdrojů na projekt (1)	35
Graf: 4.2 Rozdělení finančních zdrojů na projekt (2)	36
Graf: 4.3 Rozdělení finančních zdrojů na projekt (3)	37
Graf: 4.4 Rozdělení finančních zdrojů na projekt (4)	39
Graf: 4.5 Rozdělení finančních prostředků dle OP	40
Graf: 4.6 Rozdělení finančních zdrojů na projekt (5)	41
Graf: 4.7 Rozdělení finančních zdrojů na projekt (6)	42
Graf: 4.8 Rozdělení finančních zdrojů na projekt (7)	43
Graf: 4.9 Procentuální vyjádření finančních zdrojů získaných v období 2007 - 2013.....	45
Graf: 4.10 Přehled finančních prostředků vynaložených na projekty v tis. Kč.....	46

Seznam obrázků:

Obrázek 2.1 Rozložení cílů regionální politiky v EU	5
Obrázek 3.1 SWOT-analýza	31

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byla seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. - autorský zákon, zejména § 35 - užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 - školní dílo;
- беру на ве́домии, же́ Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB - TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst.3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne

.....
jméno a příjmení studenta

Adresa trvalého pobytu studenta:

.....

Seznam příloh:

Příloha č. 1 – Rozvaha za rok 2007

Příloha č. 2 – Výkaz zisku a ztráty za rok 2007

Příloha č. 3 – Rozvaha za rok 2009

Příloha č. 4 – Výkaz zisku a ztráty za rok 2009

Příloha č. 1: Rozvaha za rok 2007

Schváleno MF ČR
č. j. 281/97-411/2001

Účetní jednotka doručí
účetní závěrku současně s
doručením daňového
příznání za daň z příjmů

1x příslušnému finančnímu
úřadu

ROZVAHA

ve plném rozsahu

ke dni

31.12.2007

(v celých tisících Kč)

Obchodní firma nebo jiný název účetní
jednotky

TRUMF International s.r.o.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
místo podnikání liší-li se od bydliště

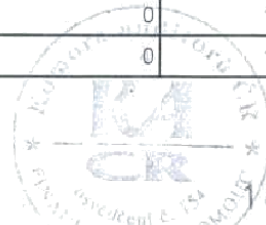
Kratochvílova 148/1

Přerov

750 02

Rok	Měsíc	ICO
2007	12	25353284

označ. a	AKTIVA b	řad. c	Běžné účetní období			Minulé úč.období Netto 4
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	
	AKTIVA CELKEM A. + B. + C. + D.	001	474 736	-69 278	405 458	368 839
B.	Dlouhodobý majetek B.I. + B.II. + B.III.	003	183 474	-58 190	125 284	129 650
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek B.I.1. až B.I.8.	004	9 484	-6 019	3 465	4 711
3.	Software	007	8 243	-4 778	3 465	4 469
4.	Ocenitelná práva	008	1 241	-1 241	0	0
7.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	011	0	0	0	242
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek B.II.1. až B.II.9.	013	173 990	-52 171	121 819	124 939
B. II. 1.	Pozemky	014	2 989	0	2 989	2 989
2.	Stavby	015	110 976	-18 536	92 440	91 367
3.	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	016	53 659	-33 635	20 024	21 893
7.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	020	4 202	0	4 202	6 696
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	021	2 164	0	2 164	1 994
C.	Oběžná aktiva C.I. + C.II. + C.III. + C.IV.	031	289 469	-11 088	278 381	237 042
C. I.	Zásoby C.I.1. až C.I.6.	032	79 722	-1 011	78 711	54 024
C. I. 1.	Materiál	033	51 700	0	51 700	31 597
2.	Nedokončená výroba a polotovary	034	5 744	0	5 744	4 425
3.	Výrobky	035	11 630	0	11 630	9 192
5.	Zboží	037	9 475	-1 011	8 464	6 946
6.	Poskytnuté zálohy na zásoby	038	1 173	0	1 173	1 864
C. II.	Dlouhodobé pohledávky C.II.1. až C.II.8.	039	265	0	265	265
5.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	044	265	0	265	265
C. III.	Krátkodobé pohledávky C.III.1. až C.III.9.	048	191 634	-10 077	181 557	141 749
C. III. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	049	182 002	-10 077	171 925	133 782
2.	Pohledávky - ovládající a řídicí osoba	050	2 895	0	2 895	2 596
6.	Stát-daňové pohledávky	054	4 278	0	4 278	2 486
7.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	055	250	0	250	361
8.	Dohadné účty aktivní	056	1 998	0	1 998	288
9.	Jiné pohledávky	057	211	0	211	2 236
C.IV.	Krátkodobý finanční majetek C.IV.1. až C.IV.4.	058	17 848	0	17 848	41 004
C. IV. 1.	Peníze	059	145	0	145	846
2.	Účty v bankách	060	17 703	0	17 703	40 158
D. I.	Časové rozlišení D.I.1. až D.I.3.	063	1 793	0	1 793	2 147
D. I. 1.	Náklady příštích období	064	1 793	0	1 793	2 147



4 -05- 2008

Příloha č. 2: Výkaz zisku a ztráty za rok 2007

Schváleno MF ČR:
č.j. 281/97-411/2001

Účetní jednotka doručí účetní
závěrku současně s doručením
daňového přiznání za daň z
příjmů.

1x příslušnému finančnímu úřadu

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

v plném rozsahu
ke dni 31.12.2007
(v celých tisících Kč)

Obchodní firma nebo
jiný název účetní jednotky

TRUMF International s.r.o.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání liší-li se od bydliště

Kratochvilova 148/1

Přerov

750 02

Rok	Měsíc	IČ
2007	12	25353284

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v běžném účetním období	
			sledovaném 1	minulém 2
I.	Tržby za prodej zboží	01	23 255	18 267
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	02	18 935	13 962
+	Obchodní marže I.-A.	03	4 320	4 305
II.	Výkony II.1 až II.3.	04	487 053	410 254
II. 1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	05	480 900	412 085
2.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	06	5 787	-3 180
3.	Aktivace	07	366	1 349
B.	Výkonová spotřeba B.1. + B.2.	08	359 539	292 434
B. 1.	Spotřeba materiálu a energie	09	301 514	219 140
B. 2.	Služby	10	58 025	73 294
+	Přidaná hodnota I. - A + II. - B.	11	131 834	122 125
C.	Osobní náklady C.1 až C.4.	12	66 039	56 388
C. 1.	Mzdové náklady	13	48 615	41 458
C. 3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	15	16 355	14 199
C. 4.	Sociální náklady	16	1 069	731
D.	Daně a poplatky	17	652	673
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	18	11 972	13 457
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu III.1.+III.2	19	2 558	4 350
III. 1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	20	2 352	3 723
III. 2.	Tržby z prodeje materiálu	21	206	627
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhod.majetku a materiálu F.1.+F.2.	22	798	2 547
F. 1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	23	664	2 268
F. 2.	Prodaný materiál	24	134	279
G.	Změna stavu rezerv a opr.pól v prov.oblas.a komplex.nákl.př.obd.	25	5 776	4 742
IV.	Ostatní provozní výnosy	26	9 351	8 462
H.	Ostatní provozní náklady	27	5 192	6 835
*	Provozní výsledek hospodaření zohlednění položek I. až I.	30	53 314	50 295
X.	Výnosové úroky	42	427	514
N.	Nákladové úroky	43	457	777
XI.	Ostatní finanční výnosy	44	4 794	2 348
O.	Ostatní finanční náklady	45	12 350	7 569
*	Finanční výsledek hospodaření zohlednění položek VI. A2 P.	48	-7 586	-5 484
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost Q.1. I.+Q.2.	49	11 331	11 570
Q. 1.	-splatná	50	12 276	11 185
2.	-odložená	51	-945	385
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost prov.výsl.+fin.výsl.-Q	52	34 397	33 241
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) výsl.hosp.za běž.čin.+mim.výsl.hosp.-T	60	34 397	33 241
****	Výsledek hospodaření před zdaněním prov.výsl.hosp.+fin.výsl.hosp.+(XIII.-R.)	61	45 728	44 811

Sestaveno dne: 30. dubna 2008.

Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky

Právní forma účetní jednotky:
společnost s ručením omezeným

Předmět podnikání: výroba různých
koření, aditiv a aromatických výtažků

Pozn:

TRUMF International s.r.o.

750 02 Přerov, Kratochvilova 148/1

Obchodní rejstřík: Krajský obchodní soud

v Olomouci, oddíl C, vložka 9680 (B)

tel.: 581 705 705, fax: 581 705 706

IČO: 25353284 DIČ: CZ25353284

Příloha č. 3: Rozvaha za rok 2009

Schváleno MF ČR
č. j. 281/97-411/2001

Účetní jednotka dle
účetní závěrky současně s
doručením daňového
příznání za dan z příjmů

lx příslušnému finančnímu
úřadu

ROZVAHA
ve plném rozsahu
31.12.2009
(v celých tisících Kč)

Obchodní firma nebo jiný název účetní
jednotky

TRUMF International s.r.o.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání (liši-li se od bydliště)

Kratochvilova 148/1
Přerov
750 02

označ. a	AKTIVA b	řad. c	Běžné účetní období			Minulé úč. období Netto 4
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	
	AKTIVA CELKEM A. + B. + C. + D.	001	600 594	-89 897	510 697	470 770
B.	Dlouhodobý majetek B.I. + B.II. + B.III.	003	213 650	-79 787	133 863	129 848
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek B.I.1 až B.I.8	004	9 819	-8 369	1 450	2 232
3.	Software	007	8 578	-7 128	1 450	2 232
4.	Ocenitelná práva	008	1 241	-1 241	0	0
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek B.II.1, až B.II.9	013	194 444	-71 418	123 026	127 616
B. II. 1.	Pozemky	014	2 170	0	2 170	2 170
2.	Stavby	015	128 863	-26 939	101 924	103 732
3.	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	016	57 796	-44 479	13 317	18 022
7.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	020	4 912	0	4 912	3 692
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	021	703	0	703	0
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek B.III.1. až B.III.7	023	9 387	0	9 387	0
B. III. 1.	Podíly v ovládaných a řízených osobách	024	9 387	0	9 387	0
C.	Oběžná aktiva C.I. + C.II. + C.III. + C.IV.	031	385 797	-10 110	375 687	339 211
C. I.	Zásoby C.I.1. až C.I.6.	032	59 478	-905	58 573	98 084
C. I. 1.	Materiál	033	41 480	0	41 480	73 848
2.	Nedokončená výroba a polotovary	034	6 174	0	6 174	6 209
3.	Výrobky	035	7 586	0	7 586	9 109
5.	Zboží	037	3 454	-905	2 549	7 304
6.	Poskytnuté zálohy na zásoby	038	784	0	784	1 614
C. II.	Dlouhodobé pohledávky C.II.1. až C.II.8.	039	250	0	250	265
C. II. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	040	250	0	250	265
C. III.	Krátkodobé pohledávky C.III.1. až C.III.9.	048	298 759	-9 205	289 554	222 695
C. III. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	049	182 253	-9 205	173 048	205 682
2.	Pohledávky - ovládací a řídicí osoba	050	111 829	0	111 829	2 937
6.	Stát-daňové pohledávky	054	3 152	0	3 152	10 563
7.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	055	405	0	405	592
8.	Dohadné účty aktivní	056	886	0	886	2 698
9.	Jiné pohledávky	057	234	0	234	223
C. IV.	Krátkodobý finanční majetek C.IV.1. až C.IV.4.	058	27 310	0	27 310	18 167
C. IV. 1.	Peníze	059	599	0	599	164
2.	Účty v bankách	060	26 711	0	26 711	18 003
D. I.	Časové rozlišení D.I.1. až D.I.3	063	1 147	0	1 147	1 711
D. I. 1.	Náklady příštích období	064	1 147	0	1 147	1 711



10-05-2010

Příloha č. 4: Výkaz zisku a ztráty za rok 2009

Schváleno MF ČR
č. 281/97-411/2001

Účetní jednotka doručí účetní
závětku současně s poručením
daňového přiznání za dan z
příjmů

Ve příslušném finančním
úřadu

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

v plném rozsahu
ke dni 31.12.2009
(v celých tisících Kč)

Rok	Měsíc	IC
2009	12	25353284

Obchodní firma nebo
jiný název účetní jednotky

TRUMF International s.r.o.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání (liší-li se od bydliště)

Kratochvílova 148/1

Přerov

750 02

Označení a.	TEXT b.	Číslo řádku c.	Skutečnost v běžném účetním období	
			sledovaném 1.	minulém 2.
I.	Tržby za prodej zboží	01	17 540	20 191
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	02	14 993	16 760
+	Obchodní marže I.-A.	03	2 547	3 431
II.	Výkony II.1. až II.3.	04	465 834	502 329
II. 1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	05	465 623	501 416
2.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	06	-124	597
3.	Aktivace	07	335	316
B.	Výkonová spotřeba B.1. + B.2.	08	319 006	403 427
B. 1.	Spotřeba materiálu a energie	09	274 146	346 195
B. 2.	Služby	10	44 860	57 232
+	Přidaná hodnota I. + A + II. - B	11	149 375	102 333
C.	Osobní náklady C.1. až C.4.	12	63 217	69 871
C. 1.	Mzdové náklady	13	47 540	51 971
C. 3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	15	14 691	16 939
C. 4.	Sociální náklady	16	986	961
D.	Daně a poplatky	17	498	429
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	18	10 703	12 926
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu III. 1. + III. 2.	19	2 711	2 645
III. 1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	20	583	1 938
III. 2.	Tržby z prodeje materiálu	21	2 128	707
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhod. majetku a materiálu F.1. + F.2.	22	1 527	1 612
F. 1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	23	17	1 085
F. 2.	Prodaný materiál	24	1 510	527
G.	Změna stavu rezerv a opr. pol. v prov. oblas. a komplex. nákl. př. obd.	25	-8 687	-1 697
IV.	Ostatní provozní výnosy	26	4 072	5 944
H.	Ostatní provozní náklady	27	9 983	4 300
•	Provozní výsledek hospodaření zohlednění položek I. až I.	30	78 917	23 481
J.	Prodané cenné papíry a podíly	32	0	3 044
X.	Výnosové úroky	42	47	199
N.	Nákladové úroky	43	911	653
XI.	Ostatní finanční výnosy	44	13 487	22 384
O.	Ostatní finanční náklady	45	16 147	23 945
•	Finanční výsledek hospodaření zohlednění položek VI. Až P.	48	-3 524	-5 059
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost Q.1. + Q.2.	49	15 444	4 705
Q. 1.	-splatná	50	15 855	4 719
2.	-odložená	51	-411	-14
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost prov. výsl. - fin. výsl. - Q.	52	59 949	13 717
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) výsl. hosp. za běž. čin. + mim. výsl. hosp. - T	60	59 949	13 717
****	Výsledek hospodaření před zdaněním prov. výsl. hosp. + fin. výsl. hosp. + (XIII. - R.)	61	75 393	18 422

Sestaveno dne: 14. 4. 2009

Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky

Právní forma účetní jednotky:
společnost s ručením omezeným

Předmět podnikání: výroba různých
koření, aditiv a aromatických vytažků

Pozn.:

